

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Direktori atau buku panduan adalah buku yang memuat daftar nama orang, badan, atau organisasi niaga dalam kota, kelompok kota, atau negara yang disusun berabjad atau menurut situasi jalan, biasanya untuk perusahaan susunannya didasarkan pada klasifikasi niaga yang berabjad (Indonesia, 2017). Menurut kamus Cambridge (2019), Direktori adalah sebuah buku yang memberikan daftar nama, alamat, atau fakta lainnya. Menurut kamus Oxford, direktori adalah buku atau situs web yang memuat daftar organisasi atau individu secara alfabet atau tematis dengan memuat detail seperti nama, alamat, dan nomor telepon (Lexico, 2019). Dari berbagai pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa direktori online adalah sebuah website yang berisi kumpulan data atau informasi rujukan yang memuat nama – nama organisasi atau individu yang disusun secara sistematis berdasarkan alfabet, subjek atau kategori yang dapat diakses oleh teknologi yang terhubung oleh jaringan internet, biasanya untuk perusahaan susunannya didasarkan pada klasifikasi niaga yang berabjad. Dengan adanya direktori online memungkinkan masyarakat semakin cepat dan praktis akan pencarian informasi.

Setiap orang memiliki panca indra yang digunakan dalam kegiatan sehari – hari. Panca indra terdiri dari indra penglihat (mata), indra pendengar (telinga), indra pencium (hidung), indra pengecap (lidah), indra peraba (kulit). Salah satu panca indra yang penting dalam kehidupan ini yaitu mata. Mata merupakan alat indra yang terdapat pada manusia yang secara konstan menyesuaikan pada jumlah

cahaya yang masuk, memusatkan perhatian pada objek yang dekat dan jauh serta menghasilkan gambaran yang kontinu yang dengan segera di hantarkan pada otak (Fuad, 2015). Kesehatan mata harus diperhatikan agar tidak terserang penyakit mata yang akan mengganggu penglihatan. Penyakit mata dapat menyerang siapa saja, dan kapan saja (Adrian, 2019). Perawatan mata juga beragam, ada yang dapat sembuh dengan sendiri dan ada juga yang memerlukan pengobatan medis dari dokter spesialis mata.

Pada 2015 Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mencatat, angka kebutaan di dunia mencapai 36 juta orang dan 180 juta lainnya mengalami gangguan penglihatan. Dari data yang tercatat tersebut sepertiga kasus kebutaan berasal dari Asia Tenggara. Berdasarkan survei Rapid Assessment of Avoidable Blindness (RAAB) pada 2014-2016, Indonesia menempati posisi pertama. Bahkan, kasus kebutaan disebabkan oleh katarak di Indonesia mencapai 78 persen dari jumlah kasus di Asia Tenggara (Pranita, 2019). Keadaan tersebut membuat rumah sakit dan klinik khusus mata semakin banyak dan berkembang. Dengan banyaknya rumah sakit dan klinik mata akan mempersulit dalam pencarian informasi tentang rumah sakit dan klinik di daerah tempat tinggalnya. Hal ini yang mendasari penulis untuk membuat direktori online tentang rumah sakit dan klinik mata di Asia Tenggara, agar memudahkan masyarakat dalam pencarian rumah sakit dan klinik yang menyediakan pengobatan mata di negaranya. Dengan adanya direktori online ini diharapkan agar masyarakat tidak perlu mendatangi rumah sakit dan klinik satu persatu atau melakukan pencarian di *search engine* dengan membuka website rumah sakit dan klinik secara satu persatu untuk mendapatkan suatu informasi.

Penulis memilih produk direktori online sebagai Tugas Akhir dibandingkan produk lainnya dikarenakan semasa penulis kuliah, penulis mendapatkan ilmu pengetahuan pembuatan website menggunakan berbagai aplikasi diantaranya yaitu wordpres, dan juga adobe dreamweaver sehingga pada saat pembuatan produk lebih mengerti proses pembuatannya. Pembuatan produk direktori online ini dimaksudkan juga untuk memberikan informasi rujukan kepada pengguna tentang sebuah nama atau organisasi. Penulis membuat produk direktori online tentang “*Online Directory of Hospitals & Clinic Eye in Southeast Asia*” yang dimaksudkan untuk memudahkan masyarakat mengetahui rumah sakit dan klinik khusus mata di Asia Tenggara beserta layanan, fasilitas, dokter, testimoni, foto – foto, alamat, dan juga kontak rumah sakit atau klinik. Perancangan produk direktori online ini dibuat dengan cara mengumpulkan alamat website dari rumah sakit dan klinik yang ada di asia tenggara. Proses pembuatan produk ini penulis menggunakan *software* desain web dari www.wordpress.com. Melalui adanya direktori online ini diharapkan masyarakat dapat melakukan penelusuran informasi secara cepat dan tidak menghabiskan waktu terhadap banyaknya website rumah sakit dan klinik mata di asia tenggara.

1.2 Tujuan

- a. Menyajikan informasi kepada masyarakat yang sudah dikemas sesederhana mungkin tentang rumah sakit dan klinik khusus mata beserta deskripsi singkat, layanan, fasilitas, dotor, testimoni, foto – foto, alamat, dan juga kontak rumah sakit atau klinik khusus mata di Asia Tenggara.

- b. Memberikan kemudahan masyarakat dalam menelusur informasi yang telah dikemas dan ditata sedemikian rupa akan rumah sakit dan klinik khusus mata di Asia Tenggara.
- c. Sebagai wadah informasi yang sudah disajikan dengan mengumpulkan banyak situs alamat website menjadi satu kesatuan sehingga memungkinkan pengguna dapat merujuk suatu informasi dengan informasi lainnya dengan cepat dan praktis.

1.3 Manfaat

- a. Sebagai sumber yang terpercaya dan dapat dimanfaatkan oleh pengguna terutama informasi mengenai rumah sakit atau klinik khusus mata di Asia Tenggara.
- b. Memberikan fasilitas dan sarana sebuah produk penelusur informasi yang sudah dikemas dalam sebuah website yang dapat diakses dengan teknologi yang terhubung jaringan internet.
- c. Sebagai bahan rujukan bagi pengguna untuk mendapatkan informasi keseluruhan mengenai rumah sakit dan klinik khusus mata di asia tenggara.
- d. Sebagai bahan referensi bagi masyarakat yang sedang dalam pembuatan penulisan karya ilmiah.

1.4 Batasan Masalah

Penulis membatasi wilayah rumah sakit dan klinik mata pada wilayah Asia Tenggara untuk produk Direktori Online Rumah Sakit Mata dan Klinik di Asia Tenggara. Penulis akan memberikan informasi terkait rumah sakit dan klinik mata yang terdiri 100 rujukan atau lebih yang ada di Asia Tenggara sesuai dengan wilayah dan layanan yang disediakan. Penulis juga menampilkan deskripsi singkat, layanan, dokter, fasilitas, testimoni pasien, foto, jam pelayanan, alamat dan kontak rumah sakit dan klinik di dalam direktori online. Setiap rujukan yang penulis berikan pada direktori online telah tercantum alamat website resmi dari rumah sakit dan klinik mata untuk memberikan informasi lebih banyak kepada pengguna jika membutuhkan informasi lebih lanjut.

1.5 Langkah – Langkah Pembuatan Produk Direktori Online Rumah Sakit Mata dan Klinik di Asia Tenggara

Proses pembuatan direktori online dapat dilakukan dengan bermacam – macam tahap sesuai dengan keinginan pembuat produk. Pada tahap awal pembuatan produk direktori online adalah mempersiapkan bahan dan juga alat yang dibutuhkan untuk membuat produk. Tahap kedua adalah pencarian data melalui website situs resmi dan dikelompokkan menurut negara karena penulis menggunakan direktori *online* se-Asia Tenggara. Setelah data dari website resmi telah terkumpul, penulis memilih aplikasi yang digunakan untuk membuat produk. Contoh aplikasi yang dapat digunakan, wix, wordpress, blog, dan lain – lain. Penulis memilih menggunakan aplikasi wordprees karena pernah mempelajarinya sewaktu perkuliahan dan juga penggunaannya lebih mudah.

Kemudian penulis memilih templete yang sesuai dengan produk direktori online rumah sakit dan klinik mata. Tahap ketiga, penulis memasukkan data ke dalam templete dan inlis. Setelah data sudah di input, penulis melakukan pengecekan secara menyeluruh pada produk direktori online sampai pembuatan laporan. Penyajian informasi kepada pengguna juga harus diperhatikan.

1.6 Jadwal Pembuatan Produk Direktori Online Rumah Sakit Mata dan Klinik di Asia Tenggara

Adapun jadwal dalam pembuatan produk Tugas Akhir direktori online berikut diantaranya:

Tabel 1.1 jadwal kegiatan

Waktu	Tahap	Kegiatan
September	Tahap Persiapan	Mengumpulkan ide tentang subjek yang akan digunakan dan pengumpulan data terkait produk.
Oktober	Tahap Inti	Proses pembuatan direktori online mulai dari desain, penataan menu, sub menu, serta pengelompokan data berdasarkan subyek tertentu. Serta penyusunan laporan Tugas Akhir (TA).
November	Tahap Inti dan Akhir	Pembuatan produk, pnyusunan laporan Tugas Akhir, dan pengecekan produk.
Desember	Tahap Akhir dan Finishing	Pengecekan produk dan penyajian produk

1.7 Bahan dan Alat yang digunakan dalam Pembuatan Produk Direktori Online Rumah Sakit Mata dan Klinik di Asia Tenggara

Pada saat proses pembuatan Direktori Online Rumah Sakit Mata dan Klinik di Asia Tenggara membutuhkan alat sebagai penunjang pembuatan produk yaitu:

a. Laptop

Laptop merupakan alat terpenting dalam pembuatan produk karena jika tidak ada laptop pembuatan produk tidak bisa berjalan. Laptop juga digunakan dalam pencarian data dan informasi, pengumpulan data, pembuatan produk direktori online, hingga penyusunan laporan Tugas Akhir. Penulis membutuhkan laptop untuk penggunaan *search engine* seperti google chrome dan mozilla untuk pembuatan produk dan Microsoft Office Word untuk penyusunan laporan Tugas Akhir.

b. Koneksi internet dan Wifi

Koneksi internet sangat dibutuhkan untuk pencarian dan pengumpulan informasi terkait produk. Pada saat proses pembuatan produk dari pembuatan produk dan desain web pada wordprees membutuhkan koneksi internet. Penggunaan wifi juga sangat dibutuhkan apabila koneksi internet melemah maka penulis akan mencari wifi untuk mengerjakan produk.

1.8 Sistematika Penulisan Direktori Online Rumah Sakit Mata dan Klinik di Asia Tenggara

BAB I PENDAHULUAN: pada bab ini memuat tentang latar belakang, tujuan, manfaat, batasan masalah, langkah – langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk berupa tabel, bahan dan alat yang digunakan dalam pembuatan produk, sistematika penulisan direktori online rumah sakit mata dan klinik di asia tenggara.

BAB II DESKRIPSI PRODUK: pada bab ini membahas tentang deskripsi topik, pengertian produk dan subyek, ruang lingkup produk, dan juga sistem

pengelompokan produk “*Directory Online Hospitals and Clinic Eye in Southeast Asia*”

BAB III METODE PEMBUATAN DAN PENYAJIAN PRODUK: berisi tentang tahap dan proses pembuatan direktori online mulai dari proses mencari data, pengumpulan data, pembuatan dan tahap finalisasi dari hasil produk.

BAB IV PENUTUP: pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran dari penulis pada saat pembuatan produk Direktori Online Rumah Sakit Mata dan Klinik di Asia Tenggara.