

### DAFTAR PUSTAKA

- Alfirahmi. (2019). Fenomena Kopi Kekinian di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Use and Effect. *LUGAS, Jurnal Komunikasi*, 3(1), 24-32. Retrieved September 23, 2019, from <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/410>
- Azmi, F., & Rahmah, E. (2018). Direktori Pariwisata di Kota Pariaman. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Kearsipan*, 1(1), 220-225. Retrieved September 7, 2019, from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/download/100984/100387>
- Faiq, N. (2019, Agustus 5). *Surabaya Metro*. Retrieved September 7, 2019, from Surya: <https://surabaya.tribunnews.com/2019/08/05/surabaya-banjir-usaha-kekinian-pengamat-ekonomi-kreatif-jangan-main-main-soal-rasa>
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt, Jurnal Bahasa, Peradaban, dan Informasi Islam*, 13(1), 188-204. Retrieved September 7, 2019, from <http://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyyat/article/view/43/42>
- Indonesia Investment. (2017). *Kopi*. Retrieved September 7, 2019, from Indonesia Investment: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>

Kurniawan, A., & Ridlo, M. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 9-22. Retrieved September 7, 2019, from <http://redfame.com/journal/index.php/ijsss/article/view/200>

Lubis, M. (2018). Media Online Eksistensi Dari Media Cetak di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 1(1). Retrieved September 7, 2019, from <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/download/26/20>

Rahayuningsih. (2007). *Pengelolaan Perpustakaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rasmikayati, E. e. (2017). Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117-133. Retrieved September 7, 2019, from <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/mimbaragribisnis/article/view/563>

Said, I. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Al-Khitabah, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1), 33-47. Retrieved September 7, 2019, from <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2920>

Sativa, D. (2010). *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas

Ilmu Sosial dan Politik. Eprints UNS. Retrieved September 7, 2019, from <https://eprints.uns.ac.id/2297/>

Siswanto. (2017). Efek Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT) Pada Media Cetak di Era Konvergensi. *Jurnal PROSISKO*, 4(1), 21-25. Retrieved September 7, 2019, from <http://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/142>

States, N. C. (2017). *Daily Coffee Consumption Up Sharply: Strength among Younger Consumers and Gourmet Varieties Drive Increase*. USA: NCAUSA News. Retrieved November 2019, 13, from [http://www.ncausa.org/portals/56/pdfs/communication/nca\\_ncdt2017.pdf?ver=2017-03-29-115235-727](http://www.ncausa.org/portals/56/pdfs/communication/nca_ncdt2017.pdf?ver=2017-03-29-115235-727)

Sulistyo-Basuki. (2004). *Pengantar Dokumen*. Bandung: Rekayasa Sains.

Windarti, P. (2019, Oktober 1). *Surabaya-Kabar Jatim*. Retrieved September 7, 2019, from [Bisnis.com: https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatim-mencapai-18-persen-setahun](https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatim-mencapai-18-persen-setahun)

Zulfah, S. (2018). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Lingkungan (Studi Kasus Kelurahan Siti Rejo I Medan). *Buletin Utama Teknik*, 13(2), 143-149. Retrieved September 7, 2019, from <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/284>