

ABSTRAK

Wisata Konvensi atau MICE meliputi *Meeting, Incentive, Conference dan Exhibition* saat ini sedang marak, dan event Starnifest termasuk ke dalam wisata MICE. Starnifest merupakan event yang mengangkat tema budaya dengan tujuan mengenalkan budaya Indonesia dan budaya Jepang dengan *Cosplay*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui motivasi para pengunjung yang ke event Starnifest.

Penelitian ini membahas tentang motivasi pengunjung event Starnifest, menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, yaitu data yang didapatkan dari hasil wawancara dan observasi di lapangan, dianalisa menggunakan metode kualitatif untuk mengetahui apa yang memotivasi para pengunjung datang ke event Starnifest.

Dari penelitian yang telah dilakukan peneliti menyimpulkan bahwa motivasi para pengunjung event Starnifest beragam, ada yang datang karena rasa penasaran, datang karena ingin menghilangkan rasa penat, ingin menyalurkan hobby, bertemu dengan teman atau *gathering* komunitas dan lain sebagainya. Adanya motivasi tersebut dipengaruhi oleh dari fasilitas dan daya tarik dari event Starnifest yang diberikan oleh pihak penyelenggara untuk menarik minat dan memenuhi kebutuhan pengunjung di event Starnifest.

Kata Kunci : Event, Motivasi, Pengunjung.