

ABSTRAK

Salah satu bentuk perkembangan pariwisata Indonesia dapat dilihat dari banyaknya *event* olahraga yang diselenggarakan, salah satunya adalah Herhana Bromo Kom *Challenge* atau biasa disebut Bromo Kom *Challenge*. Suksesnya penyelenggaraan Bromo Kom *Challenge* 2019 tidak lepas dari peran penting manajemen *event* yang dilakukan oleh Otak-Otak *Event Organizer*. Untuk memahami bagaimana manajemen *event* tersebut dilaksanakan oleh Otak-Otak *Event Organizer* maka perlu dilakukan penelitian terhadap hal tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yaitu dengan mengumpulkan data yang dapat menggambarkan dan memaparkan suatu kejadian atau peristiwa. Analisa yang dilakukan menggunakan analisa kualitatif dengan menganalisa data melalui pengamatan, wawancara serta penggunaan bahan dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menangani *event* tersebut, Otak-Otak *Event Organizer* memulai dengan melakukan perencanaan, antara lain *meeting*, survei dan rekrutmen *freelance*. Langkah berikutnya adalah memilih *venue* dan menentukan *job description* untuk *freelance* yang bertugas di setiap lokasi. Selanjutnya pelaksanaan *event* dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat sebelumnya.

Kata Kunci : *Event Organizer*, *Event* Olahraga, Manajemen *Event*, Bromo Kom *Challenge* 2019