

Daftar Pustaka

- Barudin, Fitriyani, I. A., & Indriati, D. (2017). *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara 2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik;Kementerian Pariwisata.
- Cahya, Antonius Tri. (2017). *Event Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif tentang Event Pembangkitan Jawa Bali Creative Camp sebagai Media Promosi Obyek Wisata Royal Caravan Trawa di Mojokerto)*.**Tugas Akhir**. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Moleong, Lexi. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: ALFABETA.
- Putri, Naya. O. (2016). *Penanganan Event Musik (Studi Deskriptif tentang Penanganan Konser Reuni Dewa 19 di Surabaya oleh Event Organizer J Entertainment)*. **Tugas Akhir**. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Terry, George R. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Terry, George R. (2009). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi.
- Tantowi, A., Barudin, & Suryani, E. (2017). *Neraca Satelit Pariwisata Nasional 2017*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Wardiyanta, M. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Yoeti, O. A. (2000). *Manajemen Wisata Konvensi*. Jakarta: P.T. Pertja.

Website

Kemenpar. UU Tentang Kepariwisataaan Tahun 2009

http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636_1364UUTentangKepariwisataanne t1.pdf

Diakses pada tanggal 28 Oktober 2018

Main Sepeda. Event Bromo Kom Challenge 2019

<https://www.mainsepeda.com/event/2/main/bromo-kom-challenge>

Diakses pada tanggal 17 September 2019

Kemenpar. Data Kunjungan Wisatawan Bulanan Tahun 2019

<http://www.kemenpar.go.id/>

Diakses pada tanggal 22 November 2019

Jurnal

Kamal, Mustafa., & Widodo, Teguh., (2018). *Perencanaan Dan Penyelenggaraan Event Seminar Nasional Startup Di Indusro Kreatif Zaman Now Berbasis Digital Business*. Tinjauan Aspek Sumber Daya Manusia Dan Operasional, 2(1), 116-128.