

ABSTRAK

Kampung wisata saat ini memang menjadi salah satu jenis objek wisata yang banyak dijumpai, objek wisata yang menerapkan konsep pariwisata berbasis masyarakat ini memang sedang banyak dikembangkan salah satunya adalah Kampung Lawas Maspati. Pada konsep pariwisata berbasis masyarakat ini, pelaku wisata memiliki peran penting dalam jalannya pariwisata di suatu objek wisata. PT. Pelabuhan Indonesia sendiri juga merupakan salah satu pelaku wisata yang ikut membantu dalam berkembangnya objek wisata Kampung Lawas Maspati. Maka dari itu perlu dilakukan penelitian akan hal tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu dengan cara mengumpulkan data setelah itu menjelaskan dan memaparkan peristiwa tersebut. Kemudian juga menggunakan analisa kualitatif yaitu dengan cara menganalisis melalui pengamatan, wawancara serta penggunaan bahan dokumen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa upaya dari pelaku wisata dalam memperkenalkan Kampung Lawas Maspati ini yaitu dengan cara memberikan pembinaan terhadap kualitas bahasa inggris untuk masyarakat kampung maspati, dengan memberikan dana untuk dibangunnya gapura dan pengecatan disekitar kampung, dan pengembangan UMKM.

Kata Kunci : Kampung Wisata, Upaya Memperkenalkan, Pelaku Wisata, Kampung Lawas Maspati, PT. Pelabuhan Indonesia