

Daftar Pustaka

Majid, Abdul Suharto. 2009. *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Noor, Any. 2009. *Manajemen Even*. Bandung: Alfabeta.

Noor, Any. 2013. *Manajemen Even*. Bandung: Alfabeta.

Lexy, Moleong. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rohman, Ahmad, dkk. 2010. *Reformasi Pelayanan Publik*. Malang: Averroes Press.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Arti Rekan dalam KBBI*. 2019
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/rekan>

Diakses pada tanggal 1 Oktober 2019 pukul 10:00

Pramelani Blogspot. Modul Manajemen Even.2018

<http://pramelani.blogspot.com/2018/03/modul-manajemen-even.html>

Diakses pada tanggal 3 Oktober 2019 pukul 19:00

Travel Kompas. Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Tahun 2019. 2019

<https://travel.kompas.com/read/2019/09/05/173751627/indeks-daya-saing-pariwisata-indonesia-tahun-2019-naik?page=all>

Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019 pukul 11:00

Berita Satu. Pariwisata Jadi Sektor Prioritas Unggulan Pemerintahan Jokowi. 2019

<https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/580280/pariwisata-jadi-sektor-prioritas-unggulan-pemerintahan-jokowi>

Diakses pada tanggal 11 Oktober 2019 pukul 13:00

Travel Kompas. Langkah Pemerintah Tingkatkan Devisa Pariwisata Indonesia. 2019

<https://travel.kompas.com/read/2019/03/19/110700827/6-langkah-pemerintah-tingkatkan-devisa-pariwisata-indonesia?page=all>

Diakses pada tanggal 11 Oktober 2019 pukul 14:30

Kementerian Pariwisata. Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019. 2019

<http://www.kemenpar.go.id/post/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2019>

Diakses pada tanggal 11 Oktober 2019 pukul 15:00

Liputan6. Kemenpar Angkat Potensi MICE Indonesia di Inamice 2019. 2019

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3938103/kemenpar-angkat-potensi-mice-indonesia-di-inamice-2019>

Diakses pada tanggal 13 Oktober 2019 pukul 14:00

Muhammad, N. (2016). Studi Kasus Event Organizer di Yogyakarta dan Surakarta. *Analisis Usaha Event Organizer MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati*, 7, 170-193.

Nugroho, S. S. (2018). Strategi Pengembangan MICE Sebagai Upaya Peningkatan Sektor Pariwisata. *The National Conferences Management And Business (ncmab)*.