

DAFTAR PUSTAKA

Barrie Hopson & Mike Scally. 1972. *12 Langkah Menuju Pelayanan Bermutu*.
Jakarta:Arcana

Bonar, S.K. 1993. *Hubungan Masyarakat Modern*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA

Dagun. 2006. *Manajemen Destinasi Pariwisata*.Yogyakarta:Kepel Press

Effendi, Onong Uchjana.*Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT
REMAJA ROSDAKARYA

Gray, William & Ligouri Salvatore. 1990. *Hotel and Motel Management and
Operations*. New Jersey : Prentice Hall

Kasmir.2005. *Etika Customer Service*. Jakarta:Raja Grafindo

Kotler, Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran Ed 1*. Jakarta : PT Prenhallindo

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Ed Milenium*. Jakarta : PT
Prenhallindo

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhallindo

Medlik. 1980. *Perencanaan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Bandung :
Alfabeta.

Salim. 2015. *Pengantar Pariwisata*.Bandung:Grasindo

Seoemirat, S., Ardianto & Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relation*. Jakarta:
PT Remaja Rosdakarya.

Sihite. 2000. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *eJournal
Administrasi Publik*, 1 (4) 2013: 135 – 143.

Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : PT Pustaka LP3ES
Indonesia.

Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : PT Pustaka LP3ES

Indonesia.

Soleh. 2007. *Model Pengembangan Kawasan Wisata*. Jakarta: Gramedia
Widisanara

Yoeti,Oka.1985.*Budaya Tradisional yang Nyaris Punah*.Jakarta:Departemen
Pendidikan dan Kebudayaan.