

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	14
1.4. Kerangka Pemikiran.....	15
1.4.1. Media Sosial.....	17
1.4.2. Mahasiswa.....	21
1.4.3. Informasi.....	24
1.5. Metodologi Penelitian.....	27
1.5.1. Batasan Konsep.....	27
1.5.2. Teknik Penentuan Lokasi.....	29
1.5.3. Teknik Penentuan Reponden.....	30
1.5.4. Teknik Penentuan Sampel.....	31
1.5.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.5.6. Analisis Data.....	33
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	35
2.1. Universitas Airlangga.....	35
2.1.1. Selayang Pandang.....	35
2.2. Lokasi.....	35
2.3. Sejarah.....	40
2.4. Fakultas.....	43
2.4.1. Fakultas Kedokteran (FK).....	44

2.4.2. Fakultas Kedokteran Gigi (FKG)	45
2.4.3. Fakultas Hukum (FH)	46
2.4.4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)	47
2.4.5. Fakultas Farmasi (FF).....	48
2.4.6. Fakultas Kedokteran Hewan (FKH)	49
2.4.7. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)	50
2.4.8. Fakultas Sains dan Teknologi (FST)	51
2.4.9. Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM)	52
2.4.10. Fakultas Psikologi (Fpsi)	53
2.4.11 Fakultas Ilmu Budaya (FIB)	54
2.4.12. Fakultas Keperawatan (FKP).....	55
2.4.13 Fakultas Perikanan dan Kelautan (FPK).....	56
2.4.14 Fakultas Vokasi (FV).....	57
BAB III PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA.....	59
3.1. Karakteristik Responden	59
3.2. Jenis Media Sosial yang Digunakan Mahasiswa sebagai Sumber Informasi Pariwisata	63
3.2.1. Jenis Media Sosial yang Dipergunakan Mahasiswa Universitas Airlangga	64
3.2.2. Karakteristik Media Sosial yang Dipahami Oleh Mahasiswa Universitas Airlangga	67
3.2.3. Fungsi Media Sosial dan Keinformatifannya bagi Mahasiswa Universitas Airlangga	69
3.3. Peranan Media Sosial, Sebagai Media Informasi Pariwisata bagi Mahasiswa Universitas Airlangga	72
3.3.1. Kebutuhan Untuk Bersosialisasi di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga.....	73
3.3.2. Kebutuhan untuk Memperkuat informasi di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga.....	75
3.3.3 Kebutuhan dalam Melibatkan Emosional di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga.....	79
3.3.4. Kebutuhan Berimajinasi yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Universitas Airlangga	81
3.3.5. Kebutuhan Integrasi Personal di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga	84
BAB IV PENUTUP	87
4.1. Kesimpulan.....	87
4.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	17
------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perbandingan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Wisman) pada tahun 2018 & 2019	5
Grafik 1.2 jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Wisnus) dan Total Pengeluaran Tahun 2002-2018	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sasaran pembangunan pariwisata 2015-2019 oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Bapenas.....	3
Tabel 1.2 Statistik populasi dan digital oleh Hootsuite & we are social/ Januari 2019	4
Tabel 1.3 Jumlah Mahasiswa Universitas Airlangga yang akan diteliti.....	30
Tabel 3.1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 3.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 3.3 Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas.....	61
Tabel 3.4 Jenis Media Sosial yang sering digunakan Mahasiswa Universitas Airlangga	63
Tabel 3.5 Jenis Media Sosial yang digunakan Mahasiswa Universitas Airlangga untuk Mencari informasi Pariwisata	65
Tabel 3.6 Alasan Mahasiswa Universitas Airlangga Menggunakan Media Sosial dalam Mencari Informasi Pariwisata	67
Tabel 3.7 Pendapat Mahasiswa Universitas Airlangga mengenai Informasi Pariwisata (Obyek Wisata, Transportasi, Restoran/Caffe, Penginapan/Akomodasi) yang ada di Media Sosial Saat ini.....	69
Tabel 3.8 Lama Pemakaian Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga	71
Tabel 3.9 Alasan Mahasiswa Univeristas Airlangga Menggunakan Media Sosial.....	73
Tabel 3.10 Pendapat Mahasiswa Universitas Airlangga pada saat Menggunakan Media Sosial dalam mencari suatu Informasi selain di <i>Website</i> atau Aplikasi	75
Tabel 3.11 Informasi yang dicari Mahasiswa Universitas Airlangga di Media Sosial.....	76
Tabel 3.12 Keunggulan Informasi yang ada di Media Sosial menurut Mahasiswa Universitas Airlangga.....	78
Tabel 3.13 Pendapat Mahasiswa dalam menggunakan Media Sosial dalam Mencari Informasi seputra Pariwisata.....	80
Tabel 3.14 Alasan Mahasiswa Menggunakan Media Sosial dalam Mencari informasi Pariwisata.....	81
Tabel 3.15 Informasi Pariwisata yang dicari Mahasiswa Universitas Airlangga di Media Sosial.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Lokasi Kampus A, B, dan C Universitas Airlangga, Surabaya.....	35
Gambar 2.2 Profil Kampus A.....	36
Gambar 2.3 Profil Kampus B.....	37
Gambar 2.4 Profil Kampus C.....	39
Gambar 2.5 Tampak depan gedung Fakultas Kedokteran Universitas Airlangga.....	44
Gambar 2.6 Gedung Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Airlangga.....	45
Gambar 2.7 Gedung Fakultas Hukum Universitas Airlangga	46
Gambar 2.8 Tampak depan dan samping Tower Gedung Fakultas FEB.....	47
Gambar 2.9 Gedung Fakultas Farmasi yang ada pada Kampus C, Jalan Mulyorejo.....	48
Gambar 2.10 Tampak depan Gerbang Masuk Fakultas Kedokteran Hewan	49
Gambar 2.11 Rumah sakit Pendidikan Hewan FKH	49
Gambar 2.12 Gedung A Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	51
Gambar 2.13 Gedung Fakultas Sains dan Teknologi.....	52
Gambar 2.14 Tampak depan Gedung Fakultas Kesehatan Masyarakat.....	53
Gambar 2.15 Gedung Fakultas Psikologi	54
Gambar 2.16 Gedung Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga.....	55
Gambar 2.17 Tampak Depan Gedung Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga	56
Gambar 2.18 Tampak depan Gedung Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Airlangga	57
Gambar 2.19 Tampak depan Lahan Parkir dan jalan menuju Fakultas Vokasi..	58
Gambar 2.20 Tampak depan Gedung Fakultas Vokasi.....	58