

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat.* **Fitriani, Yuni.** 2017. Bekasi : s.n., September 2017, Vol. 19, hal. 149.
- APJII.** 2018. *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia.* 2018. hal. 34.
- Badan Pusat Statistik.** 2018. *Statistik Wisatawan Nusantara.* 2018. hal. 47.
- DATAREPORTAL.** 2019. *Indonesian Digital Report.* 2019. hal. 6-7 .
- Kementerian Pariwisata.** 2019. *Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata.* 2019. hal. 25.
- Penalaran Dalam Esai Mahasiswa UNIPA Surabaya.* **Tri Indrayanti, Ira Eko Retnosari.** 2017. Surabaya : BASTRA, JUNE 2017, Vol. 4 No.1.
- Perilaku Pencarian Informasi (information seeking behaviour) guru besar iain antasari Banjarmasin).* **Ahmad Syawqi, Moch. Isra Hajiri.** 2017. Banjarmasin : s.n., 2017, Vol. V NO.10, hal. 6-7.
- Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja.* **Fahlepi.** 2017. 2017, hal. 16.
- Persepsi Mahasiswa Pada Jasa Belanja Online Shopee.* **Desi Ratna Simanjuntak, Nolly Londa, Grace Waleleleng.** 2019. Manado : s.n., 2019, Vol. 8 No.1, hal. 4-5.
- Sugiyono.** 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif.* [penyunt.] Setiyawami. Bandung : Alfabeta, 2018.
- UNWTO.** 2019. *World Tourism Barometer.* 2019.

Website

<https://www.bps.go.id/publication/2019/07/02/5249c2b645e21291b51dfc1a/statistik-wisatawan-nusantara-2018> diakses tanggal 29 September 2019.

www.apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018 , diakses tanggal 4 Oktober 2019.

https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2019&utm_content=Dual_Report_Promo_Slide diakses tanggal 23 Oktober 2019

<http://www.kemenpar.go.id/post/rencana-strategis-2018-2019-kementerian-pariwisata> diakses tanggal 25 Oktober 2019

<http://www.kemenpar.go.id/post/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2019> diakses tanggal 25 Oktober 2019

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometereng.2019.17.1.2> diakses tanggal 28 Oktober 2019

www.UniversitasAirlangga.ac.id diakses tanggal 5 November 2019

www.newswantara.com diakses tanggal 5 November 2019

www.sayanghewan.net diakses tanggal 6 November 2019