

## DAFTAR ISI

MENINGKATKAN KUNJUNGAN KONSUMEN .....	i
MENINGKATKAN KUNJUNGAN KONSUMEN .....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	9
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.3.2 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Kerangka Pemikiran</b> .....	10
<b>1.4.1 Paket Harga</b> .....	16
<b>1.4.2 Kupon</b> .....	17
<b>1.4.3 Diskon</b> .....	18
<b>1.5 Metodologi Penelitian</b> .....	18
<b>1.5.1 Batasan Konsep</b> .....	19
<b>1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi</b> .....	20
<b>1.5.3 Teknik Penentuan Informan</b> .....	20
<b>1.5.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	22

<b>I.5.5 Teknik Analisis Data</b> .....	24
BAB II.....	26
DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....	26
<b>2.1 Profil Kafe Lambung Merah</b> .....	26
<b>2.2 Lokasi Kafe Lambung Merah</b> .....	27
<b>2.3 Visi dan Misi</b> .....	28
<b>2.3.1 Visi Kafe Lambung Merah</b> .....	28
<b>2.3.2 Misi Kafe Lambung Merah</b> .....	28
<b>2.4 Ruang yang Tersedia di Kafe Lambung Merah</b> .....	28
<b>2.4.1 Ruang Indoor</b> .....	28
<b>2.4.2 Ruang Outdoor</b> .....	29
<b>2.5 Fasilitas-fasilitas yang Terdapat di Kafe Lambung Merah</b> .....	30
<b>2.5.1 Toilet</b> .....	30
<b>2.5.2 Wastafel</b> .....	31
<b>2.5.3 Air Conditioner</b> .....	32
<b>2.5.4 WiFi</b> .....	33
<b>2.5.5 Sound / Speaker</b> .....	34
<b>2.5.6 Musholla</b> .....	34
BAB III .....	37
INTERPRETASI DAN PENYAJIAN DATA .....	37
<b>3.1 Paket Harga</b> .....	39
<b>3.2 Kupon</b> .....	44
<b>3.3 Diskon</b> .....	48
<b>3.4 Kendala</b> .....	49
BAB IV .....	52
PENUTUP.....	52
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	52
<b>4.2 Saran</b> .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
PEDOMAN WAWANCARA.....	56
LAMPIRAN.....	57

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Wisatawan yang Berkunjung ke Kediri .....	5
Tabel 1.2 Restoran yang Ada di Kediri .....	6
Tabel 1.3 Pendapatan Kafe Lumbung Merah Tahun 2019 .....	7

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian .....12

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kafe Lambung Merah .....	28
Gambar 2.2 Lokasi Kafe Lambung Merah.....	29
Gambar 2.3 Lokasi <i>Indoor</i> .....	31
Gambar 2.4 Lokasi <i>Outdoor</i> .....	32
Gambar 2.5 Toilet .....	33
Gambar 2.6 Wastafel .....	34
Gambar 2.7 <i>Air Conditioner</i> (AC) .....	35
Gambar 2.8 WiFi .....	36
Gambar 2.9 <i>Sound</i> atau <i>Speaker</i> .....	37
Gambar 2.10 Musholla .....	37
Gambar 3.1 Paket Ramadan yang Diunggah ke Instagram .....	42
Gambar 3.2 Paket Mantul .....	43
Gambar 3.3 <i>Banner</i> yang Dipasang di Depan Kafe .....	43
Gambar 3.4 Kupon .....	46
Gambar 3.5 Gambar Kupon yang Dipasang di Instagram .....	47
Gambar 3.6 Paket Harga 17 Agustus .....	49