

## ABSTRAK

Industri Pariwisata di Indonesia pada akhir-akhir ini menggambarkan suatu pola yang berkembang pesat. Pendirian perusahaan di bidang pariwisata seperti pendirian biro perjalanan wisata memerlukan strategi serta tenaga-tenaga terampil yang berkualitas. Pariwisata merupakan aktivitas pelayanan dan produk hasil industri pariwisata.

Biro perjalanan wisata umum saat ini sudah banyak bermunculan. Berbagai cara dilakukan supaya dapat menarik minat para konsumen untuk mendaftar. Biro perjalanan akan memberikan variasi harga dari yang murah dan terjangkau sampai dengan yang mahal, lalu berada di fasilitas yang disediakan, pelayanan yang diberikan, dan banyak hal lainnya yang mereka unggulkan.

*Bendys Tour and Travel* merupakan salah satu biro perjalanan wisata umum yang mau tidak mau juga ikut dalam persaingan dibidang ini. *Bendys Tour and Travel* sendiri merupakan perusahaan perjalanan wisata yang cukup lama di Indonesia tepatnya di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bendys Tour and Travel* sudah berdiri sejak akhir 2012 tepatnya bulan Desember. *Bendys Tour and Travel* ini didirikan oleh Benny Dian Nugroho.

Harga merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan karena harga menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dari penjualan produknya baik barang maupun jasa. Menetapkan harga terlalu tinggi akan menyebabkan penjualan akan menurun, namun jika harga terlalu rendah akan mengurangi keuntungan yang dapat diperoleh perusahaan. Biro memiliki tujuan utama dalam menetapkan harga yaitu untuk pencapaian keuntungan dan meningkatkan target penjualan.

Penentuan harga juga menjadi penentu konsumen untuk menggunakan jasa biro tersebut. Jika harga yang ditawarkan tinggi namun fasilitas yang tidak sesuai dengan harga, maka hal tersebut dapat mengurangi minat konsumen untuk menggunakan biro tersebut di lain waktu. Menentukan harga paket wisata pada setiap jenis wisata sangat diperlukan dengan mempertimbangkan biaya-biaya yang merupakan komponen dalam pembentukan harga paket wisata. Penentuan harga paket wisata berdasarkan metode yang tepat harus dilakukan karena bertujuan untuk meningkatkan jumlah konsumen biro perjalanan wisata.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah metode penelitian deskriptif yaitu berdasarkan pengamatan manusia beserta kegiatan dalam ruang lingkup tertentu. Dengan demikian laporan penelitian akan berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut.

Dalam menetapkan harga paket *Jogja City Tour* berdasarkan persaingan *Bendys Tour and Travel* dilihat dari tiga aspek yaitu kualitas, fasilitas dan lokasi obyek wisata. *Bendys Tour and Travel* percaya diri dengan harga awal yang diberikan karena *Bendys Tour and Travel* memberikan kualitas dan fasilitas paket yang lebih nyaman daripada pesaing utamanya di fasilitas akomodasi.

Kata Kunci : Industri Pariwisata, Biro Perjalanan, Harga, Penentuan Harga, Paket *Jogja City Tour*