

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bloom, Paul N. dan Louise N. Boone. *Strategi Pemasaran Produk*, Jakarta: Prestasi Pustakaraya
- Chandara, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Fathul Aziz Zufri. *Penerapan Segmentasi Targeting Dan Positioning Studi Kasus Pada Warung Bang Getong Malang*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim
- Kasali, Rhenal. 2001. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*, Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Muhammad Asrullah. 2011. *Beralkohol Tapi Halal*, Solo: Pustaka Arafah
- Moleong Lexy, J.DR.M.A. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: C.V Andi Offset

Sumber Internet

<https://www.academia.edu/people/search?utf8=%E2%9C%93&q=kriteria+produk+makanan+dan+minuman+halal>

[https://www.academia.edu/4060597/Pemasaran Halal Konsep Implikasi dan Temuan di Lapangan](https://www.academia.edu/4060597/Pemasaran_Halal_Konsep_Implikasi_dan_Temuan_di_Lapangan)

<https://duniahalal.com/blog/index.php/2018/11/16/inilah-3-kriteria-makanan-minuman-halal/>

<https://www.halalmuibali.or.id/pengertian-halal-dan-haram-menurut-ajaran-islam/>

<https://islamic-center.or.id/menuju-acara-festival-halal-jic-2017/>

<https://www.maxmanroe.com/vid/finansial/pengertian-riba.html>

<https://quran.com>

<https://spikoeresepekuno.com>

https://id.wikipedia.org/wiki/Agama_di_Indonesia