

ABSTRAK

Dalam menentukan harga jual produk, perusahaan perlu memperhitungkan harga pokok produk dan keuntungan yang ingin didapatkan oleh perusahaan. Perhitungan harga pokok produk yang dilakukan perusahaan dapat dilakukan melalui dua pendekatan yaitu harga pokok produk berdasarkan pesanan maupun harga pokok produk berdasarkan proses. Metode perhitungan biaya yang sesuai dengan pesanan produk adalah metode perhitungan biaya produk berdasarkan pesanan (*job order costing*). Harga pokok produk yang dihitung dengan menggunakan metode *job order costing* yang perhitungan biaya overheadnya melalui perhitungan biaya berdasarkan aktivitas (ABC) dapat menjadi pendukung dalam analisis *customer profitability*. Analisis ini berguna untuk membantu perusahaan mengetahui pelanggan yang memberikan kontribusi keuntungan kepada perusahaan.

Perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah CV Trikarsa Sejahtera. Perusahaan ini menghasilkan produk berupa *box speaker*. CV Trikarsa Sejahtera melakukan proses produksi berdasarkan pesanan. CV Trikarsa Sejahtera memiliki dua pelanggan tetap yaitu CV Sinar Baja dan PT Panggung. Dalam penelitian ini, CV Trikarsa Sejahtera dapat melakukan perhitungan harga pokok pesanan *box speaker* dengan menggunakan metode *job order costing*. Hal ini bertujuan agar CV Trikarsa Sejahtera dapat mengetahui berapa biaya-biaya yang dikeluarkan berdasarkan aktivitas penggerak untuk menghasilkan *box speaker* dengan tipe yang berbeda. Setelah harga pokok produk masing-masing pesanan diketahui, CV Trikarsa Sejahtera dapat mengetahui pelanggan mana yang memberikan kontribusi keuntungan kepada CV Trikarsa Sejahtera dengan melakukan analisis *customer profitability*.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif komparatif. Pendekatan kualitatif deskriptif komparatif digunakan karena peneliti dapat melihat akibat dari suatu fenomena dan menguji hubungan sebab akibat dari data-data yang tersedia pada CV Trikarsa Sejahtera. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif komparatif. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Data kuantitatif berupa data berbentuk angka yang berupa data biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan sedangkan data kualitatif berupa data berbentuk non angka dan berupa penjelasan dari hasil interview. Prosedur pengumpulan data dari penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh dari pembahasan adalah dengan menggunakan metode perhitungan harga pokok pesanan yang perhitungan biaya overheadnya menggunakan ABC dapat diketahui biaya-biaya yang dapat dibebankan ke setiap tipe *box speaker* yang berbeda. Dari hasil perhitungan tersebut, CV Sinar Baja yang memesan *box speaker* bertipe R1000 dan R3000 memberikan kontribusi keuntungan yang lebih besar dibandingkan dengan PT Panggung yang memesan *box speaker* bertipe speaker aktif. CV Trikarsa Sejahtera dapat menekan biaya produksi sehingga harga pokok

pesanan yang dibebankan dapat berkurang dan keuntungan yang diperoleh CV Trikarsa Sejahtera meningkat.

Kata kunci: *job order costing, activity-based costing, customer profitability*

