

ABSTRAK

Desain Media Komunikasi Tentang Alur Pelayanan Instalasi Radiologi Berbasis Kebutuhan Pasien Di Rumah Sakit Haji Surabaya.

Fahmi Yoga Pratama¹

Phima Ruthia Dwikesumasari, SE., M.SM²

Soegardo Indra P, B. Sc., SE., MM³

Penelitian mengenai *content creator* berupa ex-banner yang baru dan video animasi yang baru pada alur pelayanan di instalasi radiologi RS Haji Surabaya telah terbukti efektif, karena mempermudah untuk memahami tentang alur pelayanan di instalasi radiologi. Urgensi dari penelitian yang saya ambil ini meliputi ketidakpahaman pasien tentang alur pelayanan sehingga pemeriksaan terhambat karena kurangnya informasi yang menarik. Telah dilakukan penelitian untuk mendapatkan hasil kuesioner mengenai pemahaman alur pelayanan di Instalasi Radiologi Rumah Sakit Haji Surabaya pada responden pasien yang melakukan pemeriksaan radiologi dengan rentang usia 17-50 tahun pada bulan Mei 2019. Data yang diambil yaitu pemahaman alur pelayanan lama dan alur pelayanan baru menggunakan media x-banner dan video animasi pada 297 responden.

Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa pemahaman alur pelayanan lebih banyak memilih media komunikasi berupa video baru sebesar 205 responden sedangkan untuk yang memilih ex-banner baru sebesar 92 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pasien di instalasi radiologi lebih memahami alur pelayanan di Rumah Sakit Haji Surabaya menggunakan media komunikasi berupa video animasi

Kata kunci : Alur pelayanan radiologi, video animasi, x-banner, pemahaman pasien.

¹Mahasiswa Diploma-IV Teknologi Radiologi Pencitraan Universitas Airlangga

²Dosen Pembimbing Prodi D-IV Teknologi Radiologi Pencitraan Universitas Airlangga

³Dosen Pembimbing Prodi D-IV Teknologi Radiologi Pencitraan Universitas Airlangga

ABSTRACT

Communication Media Design About Radiology Installation Service Flow Based on Patient Needs at Surabaya Hajj Hospital.

Fahmi Yoga Pratama¹

Phima Ruthia Dwikesumasari, SE., M.SM²

Soegardo Indra P, B. Sc., SE., MM³

Research on content creators in the form of new ex-banners and new animated videos on the service flow at the radiology installation at Haji Hospital Surabaya has proven to be effective, because it makes it easy to understand the service flow at the radiology installation. The urgency of the research I took included patients' lack of understanding of the flow of services so that the examination was hampered due to lack of interesting information. A study was conducted to obtain the results of a questionnaire regarding the understanding of the flow of services at the Radiology Installation of the Surabaya Hajj Hospital on patient respondents who performed radiological examinations with an age range of 17-50 years in May 2019. The data taken is understanding of the old service flow and the new service flow using x-banner media and animated videos on 297 respondents.

The results of this study state that understanding the flow of services prefers to choose communication media in the form of new videos by 205 respondents while those who choose new ex-banners are 92 respondents. The results of this study indicate that patients in radiology installations better understand the flow of services at Haji Surabaya Hospital using communication media in the form of animated videos.

Keywords: Radiology service flow, video animation, x-banner, patient understanding.

¹College Student Diploma-IV of Radiology Program Technology Imaging Radiology, Vocational Faculty, Airlangga University, Surabaya.

²Consultant Diploma-IV of Radiology Program Technology Imaging Radiology, Vocational Faculty, Airlangga University, Surabaya.

³Consultant Diploma-IV of Radiology Program Technology Imaging Radiology, Vocational Faculty, Airlangga University, Surabaya.