

## ABSTRAK

*Mobile Banking* merupakan suatu layanan perbankan yang diberikan pihak bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan perbankan, serta keefektifan dan keefesien nasabah untuk melakukan berbagai transaksi. Berdasarkan dari gambaran secara umum diatas. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah mengetahui apakah kualitas produk mempengaruhi keputusan penggunaan dari mahasiswa vokasi, dan sebagai rujukan penelitian terdahulu mengenai penelitian yang sehubungan dengan kualitas produk *Mobile Banking*. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif regresi linear serta melihat hubungan asosiatif dari variabel dengan menggunakan 2 variabel, variabel X (Kualitas *Mobile Banking*) variabel Y (Keputusan penggunaan) serta menggunakan metode kuisioner dalam mengambil pendapat dari setiap mahasiswa Fakultas Vokasi. Hasil dari penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa kualitas produk *Mobile Banking* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan. Berdasarkan hasil regresi serta asumsi dari mahasiswa Fakultas Vokasi. Kesimpulan yang dapat diambil yaitu kualitas produk mempengaruhi keputusan penggunaan dengan diartikan hasil dari penelitian lebih kearah positif sehingga regresi linear berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Kualitas Produk, , *Mobile Banking*, dan Penggunaan Konsumen

***ABSTRACT***

Mobile Banking is a banking service provided by banks to support smoothness and provide banking services, as well as the effectiveness and effectiveness of credit for conducting various transactions. As the aim of this study, there are questions about the quality of products that affect the decision of the use of vocational students, and as a reference for research on research related to the quality of Mobile Banking products. The method used is quantitative linear regression and see the associative relationship of the variables using 2 variables, variable X (Quality of Mobile Banking) variable Y (decision on use) and using the questionnaire method in making decisions of each Vocational Faculty student. The results of the study, the authors can conclude the quality of Mobile Banking products prove the use decision. Based on the regression results as well as from Vocational Faculty students. The conclusions that can be drawn about the quality of the product affect the decision to use by interpreting the results of the research more positively so that the linear regression runs well.

Keywords: Product Quality, Mobile Banking, and Consumer Use