

**DAFTAR PUSTAKA**

- Buchari, Alma, 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta  
[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_149165227092.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_149165227092.pdf)  
<https://www.materibelajar.id/2016/02/materi-pelayanan-publik-definisi.html>
- Kasiram, Moh. 2008. Metodologi Penelitian. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Armstorng. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nurastuti, Wiji. Teknologi Perbankan. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Rajagukguk, J. & Sihombing, P. (2012). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT) Sebagai Peluang di Era Globalisasi Ekonomi. Retrieved April 2015 from <http://www.research.lppm-stmik.ibbi.ac.id>.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Windarti, Nursam. 2012. Kamus Basa Jawa. Yogyakarta : Pustaka Widayatama
- Lovelock, C., dan Gummesson. (2004). Pemasaran Jasa (Seventh ed.). Erlangga.