

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, Mazni & Noor Sharoja Sapiei. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics* Vol. 45 No. 8
- Alawiyah, Tuti. (2009). Korelasi Perbuatan Beramal dengan Besarnya Nominal Umat Islam Indonesia. *Jurnal Pemikiran dan Gagasan – Vol II*
- Almizan. (2016). Konsumsi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis. *Al Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan)*-Volume 1, No.1
- Alpriyamah, Qurotu Uyun & Adityawarman. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan (Compliance Behavior) Pembayaran Zakat Perdagangan. *Diponegoro Journal of Accounting* Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 2
- Al-Zuhayly, Wahbah. (2008). *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Anshori, Muslich & Sri Iswati. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. . Surabaya: Airlangga University Press
- Asdiansyuri, Ulfiyani. (2016). Analisis Pengaruh Pengeluaran Zakat, Infak dan Sedekah Terhadap Kesejahteraan Muzakki (Study pada BAZNAS di Kabupaten Lombok Barat). *International Journal of Social and Local Economic Governance (IJLEG)* Vol. 2, No. 1, April 2016, pages 23-31
- Azman, Farah Mastura Noor & Zainol Bidin. (2015). Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving. *International Journal of Business and Social Research* Volume 05, Issue 01
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Hasil Pendaftaran (Listing) Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016*. No. 50/04/Th. XX, 27 April 2017
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Laju Pertumbuhan Kumulatif Produk Domestik Bruto Menurut Lapangan Usaha, 2001-2014*. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Surabaya 2009-2014 (%)*. [surabayakota.bps.go.id](http://surabayakota.bps.go.id)

- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2018). *Produk Domestik Regional Bruto Kota Surabaya Menurut Lapangan Usaha 2013-2017*. Katalog BPS: 9302021.3578
- Baidhowi, Bagus & Irham Zaki. (2014). Implementasi Konsumsi Islami pada Pengajar Pondok Pesantren (Studi Kasus pada Pengajar Pondok Pesantren Al Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang). *JESTT* Vol. 1 No. 9
- Bakar, Nur Barizah Abu & Hafiz Majdi Abdul Rashid. (2010). Motivations of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia. *International Journal of Economics and Finance* Vol. 2, No. 3
- Bank Indonesia. (2018). *Survey Penjualan Eceran*: [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- BAZNAS. (2019). *Panduan Zakat*. [baznas.go.id](http://baznas.go.id)
- Basuki, Agus Tri. *Regresi Logistik. Bahan Ajar Ekonometrika*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Busyrah. (2016). Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Membayar Zakat (Studi Kasus Desa Parappe Kec. Campalagian Kab. Polewali Mandar). *J-ALIF Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam* Vol. 1, No. 1
- Cahyadin, Malik., Sutomo., & Lely Ratwianingsih. (2017). Industri Perdagangan di Indonesia: Perkembangan dan Kinerja. *JIEP*-Vol. 17, No 2
- Cahyono, Eko Fajar. (2012). Peran Pendapatan, Aspirasi Pendapatan Ideal, Pendapatan Komunitas Sekitar dan Religiusitas pada Jamaah Haji KBIH X di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Islam La\_Riba Volume VI*, No. 2
- Chaudhry, Muhammad Sharif. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Daud, Zulkifli., Sanep Ahmad., & Aulia Fuad Rahman. (2011). Model Perilaku Kepatuhan Zakat: Suatu Pendekatan Teori. *Iqtishoduna Jurnal ekonomi dan Bisnis Islam* Vol 7, No 1
- Eckel, Catherine C. & Philip J. Grossman. (2004). Giving to Secular Causes by the Religious and Nonreligious: An Experimental Test of the Responsiveness

of Giving to Subsidies. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, vol. 33, no. 2

- Farah, Jama Mohamed Sareye. (2017). The Influence of Attitude, Religiosity, and Perception towards Law Enforcement on Intention towards Compliance Behaviour of Income Zakat among KUIN Staff in Kedah, Malaysia. *International Journal of Muamalat* December 2017, Vol. 1, Issue. 1
- Fauzia, Ika Yunia & Abdul Kadir Riyadi. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Heikal, Mohd., Muammar Khaddafi., & Falahuddin. (2014). The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior. *Journal of Economics and Behavioral Studies* Vol. 6, No. 9, pp. 727-734
- Hendayana, Rachmat. (2013). Penerapan Metode Regresi Logistik dalam Menganalisis Adopsi Teknologi Pertanian. *Informatika Pertanian*, Vol. 22 No.1, Juni 2013 : 1 - 9
- Huda, Nurul. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Huda, Nurul., Bayu Anwari., & Kasman. (2013). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur, Jenis Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Pemahaman Zakat Profesi Studi Kasus Masjid Al-Abraar Pejompongan. *Jurnal Ekonomi* Vol. 12 No. 1
- Huda, Nurul., Nova Rini., Yosi Mardoni., & Purnama Putra. (2012). The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Zakah. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 3 No. 22 [Special Issue – November 2012]
- Huda, Nurul & Abdul Gofur. (2012). Analisis Intensi Muzakki dalam membayar profesi. *Al-Iqtishad*: Vol. IV, No. 2

- Hughes, Patricia & William Luksetich. (2008). Income Volatility and Wealth: The Effect on Charitable Giving. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol. 37, No. 2
- Istifadah, Nurul. (2017). Sektor Perdagangan Kota Surabaya di Era Kompetisi Global. *Journal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)* Volume 17, No. 2, Juli - Desember (Semester II) 2017, Halaman 147-161
- Informasi Data Pokok Surabaya Tahun 2012. *Bab VII Sarana Pedagangan*. [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id)
- Kamaruddin, Andi Martina., Zamruddin Hasid., & Isna Yuningsih. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berzakat Profesi dan Loyalitas Muzakki Terhadap LAZ Rumah Zakat Kota Samarinda. *Jurnal Eksekutif* Volume 12 No. 2
- Karim, Adiwarmarman A. (2007). *Ekonomi Mikro Islami*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2012). *Laporan Tim Kajian Profil Sektor Riil: Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran*. Badan Kebijakan Fiskal Pusat Kebijakan Ekonomi Makro
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2018). *Publikasi Penerimaan Perpajakan Hingga Akhir februari 2018*. <https://www.kemenkeu.go.id>
- Maulida, Sri. (2013). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Beramal (Charitable Behavior) Masyarakat Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume III, No.1
- Merlinda, Santi., Umar Burhan., & Marlina Ekawaty (2016). The Determinant of Moslem's Decision in Performing Commerce. Zakat Payment: Case Study in Malang City, East Java Province. *International Journal of Social and Local Economic Governance (IJLEG)* Vol. 2

- Muda, Muhamad., Ainulashikin Marzuki., & Amir Shaharuddin. (2006). Factors Influencing Individual Participation in Zakat Contribution: Exploratory Investigation. *Islamic Banking and Finance 2006 (iBAF2006)*
- Mukhlis, Ahmad & Irfan Syaui Beik. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Jurnal al-Muzara'ah*, Vol I, No. 1
- Muktiyanto, Ali & Hendrian. (2008). Zakat Sebagai Pengurang Pajak. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 4, Nomor 2
- Novia, Nely., Iswan Noor., & Marlina Ekawaty. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi terhadap Sikap Pedagang Madura dalam Membayar Zakat Perdagangan. *Jurnal Al-Muzara'ah* Vol. 6 No. 1
- Nur, Mukhlis Muhammad & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal* Vol. 01 No. 3
- Nurhasanah, Siti & Suryani. (2018). Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*-Vol. 3, No. 2
- Nuryana, Fatati. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep. *Nuansa*, Vol. 13 No.2
- Pasar Surya. *Pasar Wonokromo*. [pasarsurya.surabaya.go.id](http://pasarsurya.surabaya.go.id)
- Pospos, Ade Fadillah Fw. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat di Baitul Maal Kota Langsa. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* Volume 4 Nomor 2 Ed. Juli - Desember 2018 : hal. 155-168
- Pujiyono ,Arif. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Dinamika Pembangunan* Vol. 3 No. 2

- Purwanti, Dwi & Peni Sawitri. (2011). Dampak Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Deviden. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Volume 3 No. 2
- Putra, Purnama. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat: Sebuah Survey pada Masyarakat Kota Bekasi. *Maslahah* , Vol.7, No. 1
- Qalbiah, Nurul. (2013). Perhitungan Zakat Perdagangan dan Pengaruhnya Terhadap Pajak Penghasilan. *Jurnal INTEKNA* (Edisi Khusus), Tahun XIII, No. 3
- Qardawi, Yusuf. (1973). *Hukum Zakat*. Bandung: Litera AntarNusa Mizan.
- Ratiabriani, Ni Made & Ida Bagus Putu Purbadharmaja. Partisipasi Masyarakat dalam Program Bank Sampah: Model Logit. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan* Vol. 9 No. 1
- Rohmansyah. (2017). *Fiqh Ibadah dan Mu'amalah*. Yogyakarta: LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Rosyadi, Imron. (2013). Model Prediksi Kepatuhan Menunaikan Zakat Maal. *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers Sancall 2013*
- Sareye, Jama Mohamed & Yusuf Haji-Othman. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norms, and Service Quality on Intention to Pay Business Zakat Among Single Business Owners At Kuala Ketil, Malaysia. *International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences* Vol. 4, Issue 1
- Sidiq, Hanwar Ahmad. (2015). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat : (Studi Kasus Terhadap Muzakki di Fakultas Agama Islam dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta*

- Sobana, Dadang Husen., Uus Ahmad Husaeni., Irpan Jamil., & Dadang Saepudin. (2016). The Variables that Affect Compliance of Muslim Merchants for Zakat Maal in the District of Cianjur. *International Journal of Zakat* 1(1) 2016 page 78-87
- Sudirman. (2007). *Zakat dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN-Malang Press
- Susanto, Edi., Amri Amir., & Paulina Lubis. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang Untuk Membayar Zakat Perdagangan (Studi Kasus Pedagang Material di Kota Kuala Tungkal)*. [repository.unja.ac.id](http://repository.unja.ac.id)
- Undang-Undang Republik Indonesia. *No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. [kelembagaan.ristekdikti.go.id](http://kelembagaan.ristekdikti.go.id)
- Yazid, Azy Athoillah. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol.8, No. 2
- Youssef, Mariam Abou., Wael Kortam., Ehab Abou-Aish., & Noha El-Bassiouny. (2011). Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale. *Journal of American Science*, 2011;7(8)
- Zakariah, Muhammad Askari., Muhammad Zakariah., Irma Suciana., Hikmawati., Reza Setiawan., Sultan., & Abdul Haris Nasution. (2018). Regression analysis of motivation factors for paying a Zakat to strengtheness of Ummah in Kolaka Regency. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* (2018) 1 (1), 1-8