

DAFTAR PUSTAKA

- Adlani, N., Tamam, H., dan Nasution, F., (2005). *Al Quran Terjemah Indonesia*. Jakarta: PT. Sari Agung.
- Adnyani, N. P. (2015). “Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sebagai Alat Pengendalian dan Penilaian Kinerja Manajer Produksi (Studi Kasus Pada Pabrik Putri Nanda).” *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*.
- Aliu, S. (2013). “Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sebagai Pengendalian Biaya Produksi Dan Penilaian Kinerja.” *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3 : 160-168.
- Anshori. (2018). “Studi Ayat-ayat Zakat Sebagai Instrumen Ekonomi Islam dalam Tafsir al-Misbah.” *Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat*, Volume 29, No. 2.
- Damayanti, E. (2004). “Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Melalui Pusat Biaya Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada PT. Pos Indonesia (Persero).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 2.
- Darussalam, A. Z., Malik, A. D., dan Hudaifah, A. (2017). “Konsep Perdagangan Tafsir Al-Mishbah (Paradigma Filsafat Ekonomi Qur’ani Ulama Indonesia).” *Jurnal Al Tijarah*. Vol. 3, No.1, Juni 2017 (45-64).
- Donaldson, L. dan Davis, J. H. (1989). “CEO Governance and Shareholder Returns: Agency Theory or Stewardship Theory.” *Paper Presented at The Annual Meeting of The Academy of Management*. Washington, DC.
- Fowzia, R. (2011). “Use of Responsibility Accounting and Measure The Satisfaction Levels of Service Organizations in Bangladesh.” *Internasional Review Of Business Reseach Papers*, Vol. 7. No.5 : 53-67.
- Harahap, S. S. (2001). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, H. dan Sula, S. M. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kritiana, E., Yaningwati, F., dan Nuzula, N. F. (2014). “Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan Sekitarnya (Studi Pada PT. Petrokimia Gresik).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 17 No 1 Desember 2014.
- Luhglatno. (2007). “Akuntansi Sosial Bentuk Kepedulian Perusahaan Terhadap Lingkungan (*Social Accounting is A Attention Corporate Model by Environment*).” *Jurnal Fokus Ekonomi*, Volume 2, Halaman: 1-16.

- Mawangir, M. (2018). “Nilai-nilai Pendidikan Karakter Perspektif Tafsir al-Mishbah Karya Muhammad Quraish Shihab.” *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Volume 4, No. 1.
- Mojgan, dan Safa. (2012). “Examining The Role of Responsibility Accounting in Organization Structure.” *American Academic & Scholarly Research Journal Special Issue*, Vol. 4 , No. 5.
- Mustaq, A. (2001). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar.
- Neuman, W. L. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- NH Kreatif. 2019. “*Warung Berkah Mak Is*”. Majalah Nurul Hayat. November 2019.
- Poewadarminta, W. J. S. (1986). *Kamus Besar Umum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prang, S. O. (2013). “Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Dengan Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Untuk Penilaian Kinerja Pada PT. Pelayaran Nasional Indonesia Cabang Bitun.” *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4 Hal. 1175-1184.
- Reza, F. (2016). “Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id.” *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 4, No. 1, Juni, halaman 64 – 74.
- Shihab, M. Q. (2011). *Bisnis Sukses Dunia Akhirat*. Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2011). *Tafsit Al Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sumarno, M. S. (2014). “Perlakuan Akuntansi Zakat Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus Pada Badan Amil Zakat Kabupaten Sidoarjo).” *Jurnal Akuntansi Universitas Surabaya*.
- Siyanbola, T. T. and Raji, G. M. (2013). “The Impact of Cost Control on Manufacturing Industries Profitability.” *Internasional Journal of Management and Social Science Research*, Vol 2 , No. 4 : 1-7.
- Sugiono, A. (2014). “Merekonstruksi Akuntansi Sebagai Upaya Internalisasi Nilai-Nilai Spiritualitas.” *Wacana Equiliberium Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi*, 2(1).
- Thornton, D. D. (2009). “Stewardship in Government Spending:Accountability, Transparency, Earmarks, and Competition”. *Policy Study*, No. 09-1, Public Interest Institute.

- Triyuwono, I. (2006). "Akuntansi Syariah: Menuju Puncak Kesadaran Ketuhanan Manunggaling Kawulo-Gusti." *Pidato Pengukuhan Guru Besar Akuntansi Syariah*, 2 September 2006. Malang.
- Triyuwono, I. (2012). *Akuntansi Syariah: Perspektif, Metodologi, dan Teori*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tuan, T. T. (2017). "Application Responsibility Accounting to Sustainable Development in Vietnam Manufacturers: An Empirical Study." *Economics World Journal*, Volume 5, No. 6, Pages: 573-583.
- Usmansyah. (1989). "Telaah Alternatif Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial di Indonesia." *Jurnal Akuntansi*, No. 10, Oktober, Halaman 31-34.
- Wijaya, M. (2012). "Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *JIMA*, Vol 1 No 1 Januari 2012.
- Yaya, R. (2004). "Would The Objectives And Characteristics Of Islamic Accounting For Islamic Business Organizations Meet The Islamic Socio-Economic Objectives?". *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 8 (2).
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

www.nurulhayat.org

- Zain, M., Darus, F., Yusoff, H., Amran, A., Fauzi, H., Purwanto, Y., & Naim, D. (2014). "Corporate Ibadah: An Islamic Perspective Of Corporate Social Responsibility." *Middle-East Journal Of Scientific Research*, 22 (2), 225-232.

Sumber internet:

www.nurulhayat.org/, diakses tanggal 5 Juni 2019

www.pid.baznas.go.id/laz-nasional/, Diakses tanggal 8 Januari 2020