

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Lingkup Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Social Capital Theory</i>	11
2.1.2. Kinerja Keuangan Perusahaan	13

2.1.3. Media Sosial.....	15
2.1.4. Kinerja Perusahaan dan Media Sosial.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Konseptual	25
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian	28
2.5. Model Analisis	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Tahapan Penelitian.....	38
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5. Sampel Penelitian.....	47
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	48
3.7. Teknik Analisis Data.....	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Gambaran Objek Penelitian	53
4.2. Analisis Deskriptif	53
4.3. Pengujian Hipotesis.....	60
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	60
4.3.1.1.Uji Normalitas	61
4.3.1.2.Uji Multikolinearitas	62
4.3.1.3.Uji Autokorelasi	63
4.3.1.4.Uji Heterokedastisitas.....	64
4.3.2. Hasil Uji Regresi	65

4.3.2.1. Uji Signifikansi F	65
4.3.2.2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	67
4.3.2.3. Uji Statistik t	69
4.4. Pembahasan	77
BAB 5 PENUTUP	86
5.1. Simpulan	86
5.2. Keterbatasan	87
5.3. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pengukuran Interaksi Pada Media Sosial.....	43
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.2. Distribusi Sampel berdasarkan Platform Media Sosial.....	58
Tabel 4.3. Distribusi Sampel berdasarkan Jenis Industri	59
Tabel 4.4. Uji Normalitas	61
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas VIF.....	62
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi Durbin Watson	63
Tabel 4.7. Uji Heterokedastisitas	65
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Hipotesis H1a	70
Tabel 4.9. Hasil Regresi Hipotesis H1b	71
Tabel 4.10. Hasil Regresi Hipotesis H2a	72
Tabel 4.11. Hasil Regresi Hipotesis H2b	74
Tabel 4.12. Hasil Regresi Hipotesis H3a	75
Tabel 4.13. Hasil Regresi Hipotesis H3b.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lingkup Penelitian

Lampiran 2. Tabel Penelitian Terdahulu

Lampiran 3. Analisis Data