

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Kontingensi	16
2.1.2 Teori Keagenan	19
2.1.3 Strategi Bisnis	21
2.1.4 Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM).....	26
2.1.5 Kinerja Perusahaan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	37

2.4.1 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) sebagai Mediator.....	37
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.2.1 Strategi Bisnis.....	46
3.2.2 Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM).....	48
3.2.3 Kinerja Perusahaan.....	49
3.2.4 Ukuran Perusahaan.....	49
3.2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	52
3.6.2 Analisis <i>Cluster</i>	52
3.6.3 <i>Pearson Correlation</i>	53
3.6.4 Analisis Jalur.....	54
3.6.5 Uji Hipotesis.....	56
3.6.5.1 Pengujian Pengaruh Langsung.....	56
3.6.5.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2 Analisis <i>Cluster</i>	57
4.3 Analisis Deskriptif.....	58
4.4 <i>Pearson's Correlation</i>	62
4.5 Analisis Jalur.....	63
4.6 Pembahasan.....	66

4.6.1 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan dan Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) sebagai Mediator.....	66
BAB 5 PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Implikasi Penelitian.....	72
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Item Pengungkapan ERM.....	48
Tabel 3.2 Kerangka Sampel.....	51
Tabel 4.1 Kriteria <i>Cluster</i>	58
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Dummy</i>	61
Tabel 4.4 <i>Pearson's Correlation</i>	62
Tabel 4.5 Hasil Analisis Jalur	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Sobel.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	80
Lampiran 2 Definisi Operasional dan Pengukuran	84
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Sampel Manufaktur	85
Lampiran 4 Analisis <i>Cluster</i> Perusahaan Manufaktur	86
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Jalur	88