

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Definisi Strategi.....	15
2.1.2 Strategi Perluasan Pasar (Market Expansion)	17
2.1.3 Business Model Canvas (BMC).....	18
2.1.3.1 Customer Segment	21
2.1.3.2 Value Proposition	22
2.1.3.3 Channels	24
2.1.3.4 Customer Relationship	25
2.1.3.5 Revenue Streams	27

2.1.3.6 Key Resources.....	30
2.1.3.7 Key Activities.....	31
2.1.3.8 Key Partnership.....	32
2.1.3.9 Cost Structure.....	33
2.1.4 Hubungan Strategi dan Model Bisnis	34
2.1.5 Proses Desain Model Bisnis.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	41
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	44
3.2.1 Subjek Penelitian.....	45
3.2.2 Objek Penelitian	45
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	45
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.4 Teknik Analisis Data	47
3.5 Validitas Penelitian Kualitatif	54
3.6 Kisi-kisi Pertanyaan	54
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	56
4.2 Strategi Bisnis Perusahaan Saat Ini	65
4.3 Potret Elemen Model Bisnis PJBS	66
4.3.1 Customer Segment	66
4.3.2 Value Proposition.....	68
4.3.3 Channels	69
4.3.4 Customer Relationship.....	70
4.3.5 Revenue Streams	71
4.3.6 Key Resources.....	74
4.3.7 Key Activities.....	75

4.3.8 Key Partnership	76
4.3.9 Cost Structure	76
4.4 Analisis Lingkungan Perusahaan	79
4.4.1 Kondisi Eksternal Perusahaan	79
4.4.2 Kondisi Internal Perusahaan.....	81
4.5 Pengembangan Model Bisnis	83
4.5.1 Customer Segment	83
4.5.2 Value Proposition	88
4.5.3 Channels	89
4.5.4 Customer Relationship	91
4.5.5 Revenue Streams	93
4.5.6 Key Resources	93
4.5.7 Key Activities.....	94
4.5.8 Key Partnership	96
4.5.9 Cost Structure	96
4.6 Strategi Bisnis PJBS	97
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kebutuhan Tamabahan Pembangkit Tahun 2015-2019.....	4
Tabel 1.2 Data Olah Internal PT PJB Services (dalam satuan juta).....	7
Tabel 3.6 Daftar Susunan Pertanyaan	66
Tabel 4.3.5 Tabel Kontribusi Pendapatan PJBS	71
Tabel 4.3.9 Struktur Biaya PJBS.....	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rencana Pertambahan Kapasitas Pembangkit	3
Gambar 1.2 Kontribusi Pendapatan PT PJB Services	7
Gambar 1.3 Segmentasi Pelanggan PT PJB Services	9
Gambar 2.1 <i>Template Business Model Canvas</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 2.3 Bagan Analisis Penelitian	34
Gambar 4.1 <i>Corporate Structure</i>	56
Gambar 4.2 Produk dan Layanan PT PJB Services	58
Gambar 4.3 Peta Sebaran Bisnis Jasa O&M PT PJB Services	62
Gambar 4.4 Struktur Organisasi.....	63
Gambar 4.5 Proses Bisnis PJB Services	64
Gambar 4.6 Potret Business Model Canvas Saat ini	78
Gambar 4.4.1 Pasar Potensial MRO	80
Gambar 4.4.2 Pasar Potensial MRO	81
Gambar 4.4.3 Realisasi Konsumsi Listrik Nasional	87