

DAFTAR ISI

	Halaman
	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Lingkup Penelitian	14
1.6 Sistematika Thesis	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Peran dan Tahapan Suksesi pada Bisnis Keluarga	17
2.1.2 Manajemen Strategi	20
2.1.3 <i>Parallel Planning Process Theory</i>	25
2.1.4 Pengertian <i>Performance</i> Organisasi dan Kesehatan Organisasi	26
2.1.5 Teori Kotter : Delapan Langkah Perubahan Organisasi	38
2.1.6 Lima Tahap Kemunduran Organisasi	40

2.2	Peneliti Terdahulu	41
2.2.1	Wang dkk. (2004)	41
2.2.2	Wahyuni, Pratiwi Widya (2015)	42
2.2.3	Widiawati, Annisa (2017)	42
2.3	Kerangka Konseptual	43
2.4	Model Analisis	44
BAB 3	METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Tahapan/Prosedur Penelitian	46
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.4	Jenis dan Sumber Data	50
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.6	Metode Pengumpulan Data	53
3.7	Teknis Analisis Data	54
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	59
4.1.1	Profil dan Sejarah Perusahaan	59
4.1.2	Visi, dan Misi Perusahaan	60
4.1.3	Budaya Perusahaan	60
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	62
4.1.5	Karakteristik Responden	63
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Deskripsi Data	67
4.2.2	Analisa Kuantitatif	74
4.2.3	Analisa Kualitatif	85
4.3	Pembahasan	89
4.3.1	Membagi Visi dan Kejelasan Strategi (<i>Shared Vision and Strategic Clarity</i>)	101
4.3.2	<i>Customer Focus and Competitive Insight</i>	103

4.3.3	<i>Business Partnership</i>	104
4.3.4	<i>Process Based Capability</i>	105
4.3.5	<i>Outsorce</i> Tenaga Ahli	106
4.3.6	Manajemen Finansial	107
4.3.7	Menangkap Ide Eksternal	107
BAB 5 PENUTUP		113
5.1	Simpulan	113
5.2	Implikasi Penelitian	114
5.2.1.	Implikasi Managerial	114
5.2.2.	Implikasi Akademis	115
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Peneliti Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN-LAMPIRAN		121

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Pertumbuhan Omset PT.X	7
Tabel 1.2 Hasil Audit ISO 9001:2015 Tahun 2017	12
Tabel 2.1 Tiga Puluh Tujuh Praktik Elemen Organization Health Index	30
Tabel 2.2 Empat Archetype dan Praktik yang Mendasarinya	36
Tabel 3.1 Tiga Puluh Tujuh Praktik Elemen Organization Health Index	49
Tabel 3.2 Definisi Skala Rating Kuesioner	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	67
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Praktek OHI Arahan	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Dimensi Arahan	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Dimensi Kepemimpinan	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Dimensi Budaya dan Iklim Kerja	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Dimensi Akuntabilitas	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Dimensi Koordinasi dan Kontrol	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Dimensi Kapabilitas	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Dimensi Motivasi	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Dimensi Orientasi Eksternal	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Dimensi Inovasi dan Pembelajaran	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas Data	84
Tabel 4.16 Target Skor Praktek <i>Market Shaper</i>	85
Tabel 4.17 Range kuartil OHI	89
Tabel 4.18 Hasil Survey Skor OHI PT.X	89
Tabel 4.19 Pertumbuhan Pendapatan PT.X Periode 2016-2018	91
Tabel 4.20 Hasil Audit ISO 9001:2015 Tahun 2017	91
Tabel 4.21 Hasil Survey berdasarkan Praktek Kesehatan Organisasi	96
Tabel 4.22 Gap Skor <i>OHI Market Shaper</i> Hasil Survey vs Target PT.X	100
Tabel 4.23 Rencana Implementasi	109

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rata-rata penyedia FTKP Indonesia Desember 2016	3
Gambar 1.2 <i>Laboratory Information Systems</i> PT.X	5
Gambar 1.3 Jumlah Karyawan Mengundurkan Diri PT.X Seluruh Cabang Periode 2015-2018	11
Gambar 1.4 <i>Turnover rate</i> PT.X Periode 2016-2018	11
Gambar 2.1 Proses Sukses Pada Bisnis Keluarga	19
Gambar 2.2 Proses Manajemen Strategi	20
Gambar 2.3 <i>Five Forces Competition Model</i>	21
Gambar 2.4 Komponen Analisa Internal	25
Gambar 2.5 <i>Parallel Planning Process</i>	26
Gambar 2.6 Diagram Performance Perusahaan Berdasar Kuartil Kesehatan Organisasi	27
Gambar 2.7 Delapan Langkah Melakukan Perubahan Organisasi	38
Gambar 2.8 Kerangka Konseptual Penelitian	43
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.X	62
Gambar 4.2 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Kepemimpinan	69
Gambar 4.3 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Budaya dan Iklim Kerja	69
Gambar 4.4 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Akuntabilitas	70
Gambar 4.5 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Kontrol & Koordinasi	71
Gambar 4.6 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Kapabilitas	72
Gambar 4.7 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Motivasi	72
Gambar 4.8 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Orientasi Eksternal	73
Gambar 4.9 Grafik Frekuensi Jawaban Responden Dimensi Inovasi dan Pembelajaran	74
Gambar 4.10 Skor <i>OHI Market Shaper</i> Hasil Survey vs Target	99

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 2 Frekuensi Jawaban Responden Atas 37 Praktek McKinsey
Organizational Health Index (OHI)

Halamn ini sengaja dikosongkan

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

Framingham	: Analisa beberapa pemeriksaan yang dapat memprediksi kondisi jantung seseorang
<i>Joint management</i>	: tahapan proses suksesi ketika successor telah masuk dalam perusahaan dan memiliki wewenang untuk mengambil keputusan
JKN	: Jaminan Kesehatan Nasional : Program pemerintah dengan tujuan pemenuhan dasar kesehatan bagi setiap masyarakat Indonesia menggunakan fasilitas JKN
Klinik	: fasilitas pelayanan kesehatan yang menyelenggarakan pelayanan kesehatan perorangan yang menyediakan pelayanan medis dasar dan/atau spesialistik, diselenggarakan oleh lebih dari satu jenis tenaga kesehatan dan dipimpin oleh seorang tenaga medis (dokter, dokter spesialis, dokter gigi atau dokter gigi spesialis). Berdasarkan jenis pelayanannya klinik dibagi menjadi klinik pratama dan utama.
Klinik Pratama	: klinik yang menyelenggarakan pelayanan medik dasar.
Klinik Utama	: klinik yang menyelenggarakan pelayanan medik spesialistik atau pelayanan medik dasar dan spesialistik
<i>Predecessor</i>	: Pendiri dan pemilik perusahaan
<i>Successor</i>	: Penerus

Halaman ini sengaja dikosongkan