

ABSTRAK

Fenomena wirausaha di kalangan mahasiswa merupakan hal yang menarik, mengingat berdasarkan data statistik, Indonesia masih dapat dikatakan kekurangan wirausahawan. Saat ini total wirausahawan Indonesia hanya di angka 1,6% dari total penduduk Indonesia secara keseluruhan. Universitas Ciputra (UC) merupakan Universitas di Surabaya yang terkenal dengan pendidikan entrepreneur-nya. UC terus berkomitmen untuk mencetak mahasiswa yang mampu menciptakan lapangan kerja dan bersaing internasional. Namun pada tahun 2017 hingga 2019 jumlah lulusan Universitas Ciputra yang memilih untuk membuat bisnis sendiri mengalami penurunan presentase.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dukungan pendidikan, norma subjektif, dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh sikap dan persepsi kontrol perilaku pada mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif berbasis pada teknik *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan *software* AMOS 22. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer melalui penyebaran kuesioner. Pada penelitian ini, jumlah sampel didapatkan dengan mengalikan 15 x jumlah indikator yang telah dibuat, sehingga $15 \times 25 = 375$ sampel. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian mendukung hipotesis yang ada yaitu dukungan pendidikan, norma subjektif, dan efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Ciputra melalui variabel mediasi sikap dan persepsi kontrol perilaku.

Kata kunci: dukungan pendidikan, norma subjektif, efikasi diri, niat berwirausaha, AMOS

ABSTRACT

The phenomenon of entrepreneurship among students is an interesting thing, considering that based on statistical data, Indonesia can still be said to lack entrepreneurs. At present the total number of Indonesian entrepreneurs is only 1.6% of the total Indonesian population. Universitas Ciputra (UC) is a University in Surabaya which is famous for its entrepreneur education. UC continues to be committed to producing students who are able to create jobs and compete internationally. However, from 2017 to 2019 the number of Universitas Ciputra graduates choosing to make their own business decreased in percentage.

This study was conducted to determine educational support, subjective norms, and self-efficacy of entrepreneurial intentions mediated by personal attitudes and perceived behavioral control in Ciputra University students. This study uses a quantitative approach based on the Structural Equation Modeling (SEM) technique using AMOS 22 software. The types and sources of data used in this study are primary data through questionnaires. In this study, the number of samples obtained by multiplying 15 x the number of indicators that have been made, so that $15 \times 25 = 375$ samples. The conclusions obtained from the study support the existing hypothesis that educational support, subjective norms, and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions of Ciputra University students through the mediating variables of personal attitudes and perceived behavioral control.

Keywords: educational support, subjective norms, self-efficacy, entrepreneurial intentions, AMOS