

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM PERTAMA	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM KEDUA.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1 I.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1 I.2 Rumusan Masalah	I-22
22 I.3 Tujuan Penelitian	I-20
I.4 Manfaat Penelitian	I-20
I.4.1 Manfaat Akademis	I-20
I.4.2 Manfaat Praktis	I-21
I.5 Tinjauan Teoritik	I-23
I.5.1 Kolaborasi	I-21
1.5.1.1 Definisi & Esensi Kolaborasi.....	I-23
1.5.1.2 Komponen dalam Kolaborasi.....	I-27
1.5.1.3 Komponen kolaborasi dalam penelitian.....	I-34
I.5.2 <i>Stakeholder</i>	I-34
1.5.2.1 Definisi <i>Stakeholder</i>	I-35
1.5.2.2 Jenis <i>Stakeholder</i>	I-39
I.5.3 Kesejahteraan Masyarakat	I-40
1.5.3.1 Definisi Kesejahteraan Masyarakat.....	I-42
1.5.3.2 Tujuan Kesejahteraan.....	I-44

1.5.3.3	Komponen Kesejahteraan.....	I-45
I.5.4	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	I-44
1.5.4.1	Definisi & Esensi UMKM.....	I-46
1.5.4.2	Karakteristik UMKM.....	I-47
1.5.4.2	Peran UMKM dalam Kesejahteraan.....	I-48
I.6	Definisi Konsep	I-48
I.7	Metodologi Penelitian	I-49
I.7.1	Tipe Penelitian	I-50
I.7.2	Lokasi Penelitian	I-51
I.7.3	Teknik Penentuan Informan	I-51
I.7.4	Teknik Pengumpulan data	I-53
I.7.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	I-55
I.7.6	Teknik Analisis Data	I-56
BAB II	GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	II-1
II.1	Kampung Kreatif Eks Lokalisasi Dolly Kota Surabaya	II-1
II.2	Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kota Surabaya	II-2
II.2.1	Profil Disperindag Kota Surabaya	II-2
II.2.2	Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi	II-4
II.2.3	Susunan Organisasi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya	II-6
II.3	Dinas Koperasi Dan UMKM	II-6
II.3.1	Tugas Pokok dan Fungsi.....	II-7
II.3.2	Sekretaris.....	II-8
II.3.3	Bidang Kelembagaan dan SDM.....	II-9
II.3.4	Bidang Usaha Koperasi.....	II-11
II.3.5	Bidang Usaha Mikro, Kecil dan UMKM.....	II-12
II.3.6	Struktur Organisasi Dinas Koperasi & UMKM.....	II-13
II.4	Gambaran Umum Kelurahan Putat Jaya.....	II-14
II.5	Gambaran Umum Komunitas Gerakan Melukis Harapan	II-14
II.5.1	Cara GMH Membantu Masyarakat Eks Lokalisasi.....	II-16
BAB III	PENYAJIAN, ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI TEORITIK	III-1
III.1	Penyajian dan Analisis Data	III-1
III.1.1	Kolaborasi antar <i>stakeholder</i>	III-2
III.1.1.1	Komunikasi.....	III-5
III.1.1.2	Administrasi.....	III-5

III.1.1.3 Kepercayaan	III-6
III.1.1.4 Komitmen.....	III-11
III.1.1.5 Mutualitas.....	III-13
III.1.1.6 Tujuan Bersama.....	III-15
III.1.1.7 Lingkungan.....	III-17
III.1.2 Pencapaian Kolaborasi dalam Kesejahteraan Masyarakat	III-19
III.1.2.1 Pemeliharaan.....	III-19
III.1.2.2 Kontrol	III-21
III.1.2.3 Perubahan.....	III-22
III.2 Interpretasi Teoritik	III-25
III.2.1 Kolaborasi	III-25
III.2.1.1 Komunikasi.....	III-25
III.2.1.2 Administrasi.....	III-26
III.2.1.3 Kepercayaan.....	III-27
III.2.1.4 Komitmen.....	III-28
III.2.1.5 Mutualitas.....	III-29
III.2.1.6 Tujuan.....	III-30
III.2.1.7 Lingkungan.....	III-31
III.2.2 Pencapaian Kolaborasi Kesejahteraan Masyarakat.....	III-33
III.2.2.1 Pemeliharaan.....	III-32
III.2.2.2 Kontrol.....	III-33
III.2.2.3 Perubahan.....	III-34
BAB IV PENUTUP	IV-1
IV.1 KESIMPULAN	IV-1
IV.2 SARAN	IV-3
IV.3 Implikasi	IV-4
IV.3.1 Implikasi Akademik	IV-4
Daftar Pustaka	xix
Pedoman Wawancara.....	xxiii
Dokumentasi.....	xxvii

DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel I.1 Jumlah UMKM dan Pekerja di Indonesia Tahun 1997-2010.....	I-2
Tabel I.2 Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2014-2017....	I-3
Tabel I.3 Pertumbuhan Jumlah UMKM di Kota Surabaya Tahun 2014-2017.....	I-7
Tabel I.4 Jumlah pelaku Usaha di kawasan Dolly kota Surabaya	I-07
Tabel I.5 Daftar UMKM Kampung Kreatif Eks Lokalisasi Dolly Kota Surabaya	I-13
Tabel I.6 Jumlah Pendapatan Per-bulan UMKM Kampung Kreatif	I-14

Tabel I.7 Kronologi Definisi <i>Stakeholder</i>	I-36
Tabel I.7 Daftar informan penelitian	I-54

BAB III

TABEL III-1 Hasil Analisis dan Interpretasi Teoritik Kolaborasi.....	III-36
Tabel III-2 Hasil Analisis dan Interpretasi Teoritik Pencapaian Kolaborasi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.....	III-39

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar I.1 <i>Stakeholder</i> salience	I-41
--	------

BAB II

Gambar II.1 Kampung Kreatif	II-1
Gambar II.2 Struktur Dinas Perdagangan Kota Surabaya.....	II-6