

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Batasan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Tinjauan Teoritis	11
2.1.1. Pengertian Strategi Bisnis	11
2.1.2. Kerangka Strategi Perusahaan.....	16
2.1.3. <i>Scenario Planning</i> (Perencanaan Skenario).....	20
2.2. Peneliti Terdahulu	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Metodologi Penelitian	30
3.2. Pertanyaan Penelitian	31
3.3. Obyek Penelitian	31
3.4. Jenis dan Sumber Data	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.6. Kerangka Konseptual	33
3.7. Prosedur Penelitian.....	34
3.8. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	38
4.2. Sejarah Perusahaan	41
4.3. Identitas Perusahaan	42
4.4. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	44
4.5. Struktur Organisasi.....	46
4.6. Hasil Penelitian.....	47
4.6.1. Strategi pengembangan bisnis PTBA.....	47
4.6.2. Strategi Pengembangan Bisnis Gas Metana Batubara (GMB)	50
4.6.3. Kemajuan Pengembangan Bisnis GMB.....	54
4.7. Pembahasan	56
4.7.1. Evaluasi Kemajuan Bisnis Gas Metana Batubara PTBA.....	56
4.7.2. Pengembangan <i>Scenario Planning</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
Lampiran 1 : <i>Resume</i> Transkrip Wawancara	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi neraca gas Indonesia	2
Gambar 1.2 Proyeksi ekspor dan impor gas Indonesia	2
Gambar 1.3 Peta sebaran potensi sumber daya gas metana di Indonesia	3
Gambar 1.4 Permasalahan dalam eksplorasi CBM.....	6
Gambar 2.1 Komponen lingkungan makro.....	13
Gambar 2.2 Model kompetisi 5 forces Porter	14
Gambar 2.3 <i>Value chain</i> suatu perusahaan	16
Gambar 2.4 Lima elemen penting dalam <i>diamond strategy</i>	18
Gambar 2.5 Komponen <i>scenario planning</i>	22
Gambar 2.6 <i>Scenario framework</i>	24
Gambar 2.7 Tahapan dalam penyusunan <i>scenario planning</i>	25
Gambar 2.8 Sintesis pendekatan <i>scenario planning</i>	29
Gambar 3.1 Kerangka konseptual penelitian	34
Gambar 4.1 Area operasional pertambangan batubara PTBA	39
Gambar 4.2 Jumlah produksi dan penjualan batubara PTBA Tahun 2018.....	40
Gambar 4.3 Pendapatan PTBA Tahun 2018.....	40
Gambar 4.4 Laba bersih PTBA Tahun 2018.....	40
Gambar 4.5 Makna warna pada logo PTBA	43
Gambar 4.6 Logo dan slogan PTBA	44
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Perusahaan PTBA	46
Gambar 4.8 Struktur Group Perusahaan PTBA	46
Gambar 4.9 Pengelompokan Pembinaan Anak / Afiliasi Perusahaan PTBA	47
Gambar 4.10 Strategi bisnis korporasi PTBA.....	49
Gambar 4.11 Lini bisnis strategi pengembangan PTBA.....	49
Gambar 4.12 Analisa SWOT pengembangan bisnis GMB.....	51
Gambar 4.13 Pengembangan bisnis GMB WK Tanjung Enim	52
Gambar 4.14 Pengembangan bisnis GMB WK Sijunjung.....	53
Gambar 4.15 Pengembangan bisnis GMB Lahat.....	53
Gambar 4.16 Matriks <i>critical uncertainties</i>	67
Gambar 4.17 Kerangka pengembangan skenario.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1- Ragam jenis batubara yang dihasilkan oleh PTBA	39
Tabel 4.2 Profil Pengembangan WK Tanjung Enim	54
Tabel 4.3 Kemajuan WK GMB Tanjung Enim	55
Tabel 4.4 Kemajuan pengembangan WK Sijunjung	55
Tabel 4.5 Kemajuan pengembangan WK Area Lahat	56
Tabel 4.6 Penilaian faktor-faktor pendorong	61
Tabel 4.7 Implikasi dan opsi pada Skenario 1	75
Tabel 4.8 Implikasi dan opsi pada Skenario 2	76
Tabel 4.9 Implikasi dan opsi pada Skenario 3	77
Tabel 4.10 Implikasi dan opsi pada Skenario 4	77
Tabel 4.11 <i>Early warning signal</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - *Resume* Transkrip Wawancara 86