

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menemukan posisi strategik Katering X melalui strategi *Five Diamonds* dan merekomendasikan posisi strategik bisnis Katering X agar mampu meningkatkan daya saing usaha di tengah persaingan yang cukup ketat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Kualitatif merupakan deskripsi tentang data terkait dengan pengalaman secara langsung. Kualitatif lebih menekankan pada pemahaman dan bukan sekedar menerangkan tentang gejala-gejala yang tampak. Kualitatif juga diartikan sebagai metode dalam penelitian yang berusaha menyikapi dan menjelaskan tentang gejala-gejala terkait dengan fenomena sosial. Teknik analisis secara konseptual maupun teoritikal menggunakan metode analisis strategi *Five Diamonds*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi strategik dijelaskan melalui aspek *arenas* mencakup jawaban mengenai kategori produk, saluran distribusi, segmen pasar, wilayah geografis, teknologi, dan penciptaan nilai, *vehicles* terkait kemampuan internal yang kuat akan menghasilkan produk yang berkualitas, pada barang jenis komoditas akan mudah untuk dipasarkan melalui usaha sendiri, *differentiators* terkait asset yang dimiliki berupa menu – menu favorit dari konsumen Katering X dapat menjadi sebuah pembeda bahwa rasa yang ditawarkan oleh Katering X, *staging* terkait rencana jangka pendek dan *economic logic* terkait menghasilkan sebuah produk tentunya membutuhkan sistem operasional yang baik dan terkendali. Rekomendasi posisi strategik dengan penerapan *Operasional Effectiveness* pada Katering X dirasa mampu memberikan *improvement* dari segi proses produksinya secara bertahap.

Keyword : Katering X, Strategi *Five Diamonds* Stragetik, Daya Saing

ABSTRACT

This research is aimed at finding Katering X's strategic position through the Five Diamonds strategy and recommending Katering X's strategic business position to be able to improve business competitiveness in the midst of fierce competition. This type of research used in this study is qualitative. Qualitative is a description of data related to direct experience. Qualitative emphasizes more on understanding and not merely explaining the symptoms that appear. Qualitative is also interpreted as a method in research that seeks to address and explain the symptoms associated with social phenomena. Conceptual and theoretical analysis techniques use the Five Diamonds strategy analysis method. The results showed that the strategic position explained through the arenas aspect included answers regarding product categories, distribution channels, market segments, geographical areas, technology, and value creation, vehicles related to strong internal capabilities would produce quality products, on commodity type goods it would be easy to marketed through one's own business, differentiators related to assets owned in the form of favorite menus from consumers Katering X can be a differentiator that the taste offered by Katering X, staging related to short-term plans and economic logic related to producing a product certainly requires a good operational system and under control. Strategic position recommendations by implementing Operational Effectiveness in Katering X are considered capable of providing improvements in terms of the production process in stages.

Keyword: Katering X, Five Diamonds, Strategic, Competitiveness