

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2. LANDASAN TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Strategi	12
2.3 Strategi Bersaing	18
2.4 Kerangka Strategi	28

2.5 <i>Five Strategi Diamond</i>	29
BAB 3. METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Pertanyaan Penelitian	36
3.3 Unit Analisis	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Prosedur Penelitian	40
3.7 Kerangka Konseptual	46
3.8 Validitas dan Reliabilitas Data	47
3.9 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	51
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Profil Perusahaan	52
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	52
4.3 Struktur Perusahaan	53
4.4 Karakter Informan	55
4.5 Hasil Penelitian	57
BAB 5. PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi Penelitian	96
5.3 Keterbatasan dan Arah Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Omset Katering	2
Tabel 1.2. Data Jumlah Pernikahan.....	2
Tabel 1.3. Omset Katering X	2
Tabel 1.4. Data Jumlah Pernikahan di Surabaya.....	2
Tabel 4.1. Rincian Informan	56
Tabel 4.2. Data Penjualan	62
Tabel 4.3. Hotel	67
Tabel 4.4. Gedung Katering	70
Tabel 4.5. Analisis Industri	70
Tabel 4.6. Perhitungan Pendapatan.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lima Strategi Kompetitif Generik	20
Gambar 2.2. Level Strategi Bisnis.....	28
Gambar 2.3. Putting Strategi in Its Place.....	29
Gambar 2.4. The Internal External Matrix.....	50
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian Kualitatif.....	41
Gambar 3.2. Kerangka Konsep Penelitian.....	46
Gambar 4.1. Struktur Perusahaan.....	54
Gambar 4.2. Strategi it's place.....	55
Gambar 4.3. Five Elements.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara