

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Pengertian Strategi	15
2.3. Jenis-jenis Strategi	16
2.3.1. Strategi Utama (<i>Grand Strategies</i>)	16
2.3.2. Strategi Generik (<i>Generic Strategies</i>)	17
2.4. Strategi Pemasaran	19
2.5. Analisis Lingkungan Persaingan (<i>Porter's 5 Forces Analysis</i>)	19
2.6. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	22
2.7. Analisis SWOT	23
2.7.1. <i>The Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	25
2.7.2. <i>The External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i>	27
2.8.3. <i>The Internal-External (IE) Matrix</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.3. Prosedur Penelitian	32
3.4. Uji Validitas Data	34
3.5. Ruang Lingkup Penelitian	35
3.6. Pertanyaan Penelitian	35
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	38
4.2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	38
4.3. Struktur Organisasi	43
4.4. Bank Mandiri sebagai Agen Penjual Efek Reksa Dana	44

4.5.	Manajer Investasi yang Bekerja Sama dengan Bank Mandiri	45
4.6.	Jenis-jenis Reksa Dana yang dipasarkan di Bank Mandiri	45
4.7.	Reksa Dana	47
4.7.1.	Mekanisme Kerja Reksa Dana	50
4.7.2.	Bank sebagai APERD	51
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1.	Pengumpulan Data	52
5.1.1	Informasi Kondisi Penjualan Reksa Dana di Bank Mandiri	52
5.1.2	Informasi Terkait Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam memilih APERD	53
5.1.2.1	Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah <i>New-Entry</i> dalam Memilih APERD	53
5.1.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah <i>Existing</i> dalam Memilih Bank Mandiri sebagai APERD	56
5.2.	Analisis Internal	57
5.2.1.	Sumber Daya Fisik	57
5.2.2.	Sumber Daya Manusia	61
5.2.3.	Sumber Daya Organisasi Berupa Kemampuan Operasi (<i>Operating Capabilities</i>)	64
5.2.4.	Sumber Daya Organisasi Berupa Kemampuan Inovasi (<i>Innovation Capabilities</i>)	64
5.3.	Analisis Industri <i>Porter's 5 Forces Analysis</i>	66
5.3.1.	Intensitas Persaingan	66
5.3.2.	Ancaman Pendetang Baru	67
5.3.3.	Ancaman Barang Substitusi	68
5.3.4.	Kekuatan Pemasok	68
5.3.5.	Kekuatan Pembeli	69
5.3.6.	Hasil Analisis <i>Porter's 5 Forces Analysis</i>	70
5.4.	Klasifikasi Hasil Analisis	71
5.4.1.	<i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>	71
5.4.2.	<i>External Factor Evaluation Matrix</i>	73
5.4.3.	Analisis Metode <i>Internal External (IE) Matrix</i>	74
BAB VI	SIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Simpulan	75
6.2.	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	vi
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	vii

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1.	Kinerja Operasional Seluruh Segmen	3
Tabel 1.2.	<i>Asset Under Management</i> Reksa Dana	4
Tabel 1.3.	Jumlah <i>Single Investor Identification</i> (SID) berdasarkan Data KSEI	5
Tabel 2.1	Pengelompokkan Generasi	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 1.1	Pertumbuhan SID Tahun 2012 – 2018 berdasarkan Data KSEI	6
Gambar 1.2	Perkiraan Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2020	7
Gambar 1.3	Jumlah Nasabah PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk.	8
Gambar 2.1	Tahapan Pengembangan Produk Menurut Kotler	29
Gambar 2.2	Mekanisme Kerja Reksa Dana	34
Gambar 3.1	Tahapan Proses Penelitian Kualitatif	47
Gambar 3.2	Desain Penelitian	51