

ABSTRAK

Era disruptif di jaman serba digital sekarang ini telah menuntut perusahaan untuk bertahan dan berkembang di pasar yang semakin kompetitif. Persaingan di industri pupuk dan bahan kimia telah diramaikan oleh produsen dari luar negeri seperti dari China dan Norwegia, karenanya PT. Petrokimia Gresik harus mampu meningkatkan produktifitas karyawannya untuk terus berkontribusi lebih yang pada akhirnya dapat membantu perusahaan memenangkan persaingan. Untuk mengukur produktifitas karyawannya maka perusahaan dapat menggunakan pengukuran penilaian kinerja melalui pengukuran indikator kinerja individu utama dan perilaku kerja atau kompetensi yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Penelitian ini menyelaraskan visi dan misi perusahaan dengan visi dan misi tingkat divisi atau unit yaitu Departemen Pemeliharaan I. Berdasarkan analisis visi, misi, sasaran strategi dan jabatan di Departemen Pemeliharaan I maka kemudian disusun sebuah rancangan indikator kinerja utama individu (KPI) dan perilaku kerja (kompetensi).

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif mengenai penilaian kinerja karyawan di PT. Petrokimia Gresik. Penilaian kinerja individu meliputi indikator kinerja utama (KPI) dan kompetensi, kemudian bobot indikator kinerja dan skala penilaian kinerja. Untuk itu dilakukan analisis jabatan dengan menggunakan wawancara, obeservasi dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Penelitian ini menghasilkan 67 indikator kinerja individu yang terdiri dari 62 indikator kinerja utama dan 5 indikator perilaku atau kompetensi beserta skala penilainnya.

Kata kunci : Penilaian kinerja, analisis visi, misi dan jabatan, indikator kinerja utama, indikator perilaku atau kompetensi.

ABSTRACT

Now is a disruptive and a digital era in which a company must attain and growth in competitive market. Competitiveness in fertilizer and petrochemical industry now is very competitive because foreign company from China and Norway are already sold their product to Indonesia market so that PT. Petrokimia Gresik must increase its employee productivity and contribution to win the market. To know and understand its employee productivity, company can measure their performance and behavior competencies needed by using Key Performance Indicator (KPI) aligned with company vision and mission. This research is started with aligning company vision and mission to its division, especially Maintenance Department I. Then determined vision, mission, strategy and jobs description some employee (Manager and 6 superintendent) at Maintenance Department I will be analyzed to arrange or design KPI, behavior competencies and their scale.

This is a qualitative research, so the data will be gotten by interview to some employee, observation and documentation . The research state that there are 66 individual performance indicator which contain of 62 key performance indicator, 5 behavior competency and their scale.

Key word: performance, analysis of vision, mission and jobs description, key performance indikator, behavior competencies and scale.