

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS TESIS	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.5. Batasan Masalah.....	18
1.6. Sistematika Pembahasan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Penelitian Terdahulu	20
2.2. Tinjauan Teoritis	24
2.2.1. Perubahan Organisasi	24
2.2.2. UGT (<i>Uses and Gratifications Theory</i>)	26
2.2.3. UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)	28
2.2.4. <i>Intention to Use</i>	32
2.3. Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1. Pengaruh <i>Cognitive Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	33
2.3.2. Pengaruh <i>Social Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	33
2.3.3. Pengaruh <i>Affective Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	34
2.3.4. Pengaruh <i>Cognitive Need</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i> ..	35
2.3.5. Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i> ..	35
2.3.6. Pengaruh <i>Social Need</i> terhadap <i>Effort Expectancy</i>	36
2.3.7. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	37
2.3.8. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	37
2.3.9. Pengaruh <i>Cognitive Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i> HSSE Online melalui <i>Performance Expectancy</i>	38
2.3.10. Pengaruh <i>Social Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i> HSSE Online melalui <i>Effort Expectancy</i>	39
2.4. Model Analisis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Metode Penelitian	42
3.2. Identifikasi Variabel.....	43

3.3. Definisi Pengukuran Operasional Variabel	44
3.3.1. Definisi Operasional Variabel	44
3.3.2. Pengukuran Variabel	47
3.4. Populasi dan Sampel	47
3.4.1. Populasi	47
3.4.2. Sampel.....	47
3.5. Metode Pengumpulan Data	48
3.6. Teknik Analisis Data	49
3.6.1. <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1. Objek Penelitian	52
4.1.2. Subjek Penelitian	60
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.2.1. Karakteristik Responden	61
4.2.2. Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	62
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	76
4.3.1. Evaluasi Outer Model	77
4.3.2. Evaluasi Inner Model.....	82
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.4.1. Pengaruh <i>Cognitive Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	83
4.4.2. Pengaruh <i>Social Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	85
4.4.3. Pengaruh <i>Affective Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	86
4.4.4. Pengaruh <i>Cognitive Need</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i>	87
4.4.5. Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	88
4.4.6. Pengaruh <i>Social Need</i> terhadap <i>Effort Expectancy</i>	89
4.4.7. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	90
4.4.8. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	90
4.4.9. Pengaruh <i>Cognitive Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i> HSSE Online melalui <i>Performance Expectancy</i>	91
4.4.10. Pengaruh <i>Social Need</i> terhadap <i>Intention to Use</i> HSSE Online melalui <i>Effort Expectancy</i>	92
BAB V PENUTUP	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Implikasi	95
5.2.1. Implikasi Manajerial	95
5.2.2. Implikasi Akademisi	95
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Types of Changes</i>	25
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2. Pengecekan Uji Reliabilitas dan Validitas.....	50
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Penelitian	61
Tabel 4.2. Kategori Jawaban Responden	63
Tabel 4.3. Diskripsi Variabel <i>Cognitive Need</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total, dan Rata-Rata	63
Tabel 4.4. Diskripsi Variabel <i>Affective Need</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total, dan Rata-Rata	64
Tabel 4.5. Diskripsi Variabel <i>Social Need</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total, dan Rata-Rata	66
Tabel 4.6. Diskripsi Variabel <i>Performance Expectancy</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total, dan Rata-Rata.....	68
Tabel 4.7. Diskripsi Variabel <i>Effort Expectancy</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total, dan Rata-Rata.....	70
Tabel 4.8. Diskripsi Variabel <i>Social Influences</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total, dan Rata-Rata.....	72
Tabel 4.9. Diskripsi Variabel <i>Intention to Use</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total, dan Rata-Rata	74
Tabel 4.10. Nilai <i>Loading Factor</i>	77
Tabel 4.11. Nilai Cross Loading.....	79
Tabel 4.12. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	80
Tabel 4.13. Nilai <i>Composite Reliability</i>	81
Tabel 4.14. Hasil Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Harga Minyak Dunia.....	2
Gambar 1.2. Fitur HSSE Passport	7
Gambar 1-3. Passport HSSE Online dalam bentuk PDF	8
Gambar 1-4. Fitur SIKA Online	9
Gambar 2-1. Peraturan pemerintah yang berlaku	21
Gambar 2.2. Prosedur kerja yang berlaku di Pertamina EP Asset 4 Poleng Field	22
Gambar 2.3. Standard APD PT Pertamina EP Asset 4 Poleng Field.....	23
Gambar 2.4. Larangan terkait NAPZA di PT Pertamina EP Asset 4 Poleng Field	23
Gambar 2.5. Zat berbahaya PT Pertamina EP Asset 4 Poleng Field	24
Gambar 2.6. Model Analisis.....	41
Gambar 4.1. Realisasi Operasional Komersialitas	53
Gambar 4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	54
Gambar 4.3. Wilayah Kerja PT Pertamina EP	57
Gambar 4.4. Wilayah Operasional PT Pertamina EP Asset 4 Field Poleng	59
Gambar 4.5. Struktur Organisasi PT Pertamina EP Asset 4 Field Poleng	60
Gambar 4.6. <i>Outer Model</i>	76
Gambar 4.7. <i>Inner Model</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuisisioner Penelitian Magister Manajemen Universitas Airlangga	100
Lampiran Karakteristik Demografi Dan Jawaban Responden	104