

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan telah diuji	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Batasan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	17
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	20
2.2.1 <i>Performance Expectancy</i>	23
2.2.2 <i>Effort Expentancy</i>	26
2.2.3 <i>Social Influence</i>	28

2.2.4	<i>Facilitating Condition</i>	29
2.2.5	<i>Behavioral Intention</i>	31
2.2.6	<i>Use Behavior</i>	32
2.3	Hubungan Antar Variabel dengan Hipotesis.....	33
2.3.1	Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	33
2.3.2	Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	34
2.3.3	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	34
2.3.4	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	35
2.3.5	Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	36
2.4.6	Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>use behaviour</i>	37
2.4.7	Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	38
2.4.8	Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>use behavior</i>	39
2.4.9	Pengaruh <i>behavioral intention</i> terhadap <i>use behavior</i>	40
2.4.10	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	40
2.4.11	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	41
2.4.12	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>use behavior</i>	42
2.4.13	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>use behavior</i>	43

2.5	Hipotesis.....	44
2.6	Model Analisis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Identifikasi Penelitian.....	47
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5	Populasi dan Sampel.....	52
3.6	Teknis Analisis.....	55
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN.....		58
4.1	Profil PT Pertamina EP.....	58
4.2	Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.....	60
4.2.1	Visi.....	60
4.2.2	Misi.....	60
4.2.3	Pernyataan mengenai budaya perusahaan.....	61
4.2.3.1	Tata Nilai/ <i>Value</i> 6 C.....	62
4.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
4.3.1	PT Pertamina EP Asset 4.....	70
4.4	Gambaran Umum <i>Integrated Procure to Pay</i> (i-P2P) di PT Pertamina EP.....	76
4.4.1	Modul <i>Collaborative</i>	80
4.4.2	Modul <i>Contract Management</i>	81
BAB V ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....		84
5.1	Karakteristik Responden.....	84

5.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	86
5.3	Pengujian Hipotesis.....	97
5.3.1	Tahap Pengujian <i>Outer Model</i>	98
5.3.2	Tahap Pengujian <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	103
5.3.3	Koefisien Determinasi.....	111
5.3.4	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	111
5.4	Pembahasan.....	112
5.4.1	Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	112
5.4.2	Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	114
5.4.3	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	115
5.4.4	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	116
5.4.5	Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	117
5.4.6	Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>use behavior</i>	119
5.4.7	Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	120
5.4.8	Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>use behavior</i>	122
5.4.9	Pengaruh <i>behavioral intention</i> terhadap <i>use behavior</i>	124
5.4.10	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	126

5.4.11	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>use behavior</i>	127
5.4.12	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>use behavior</i>	128
5.4.13	Peran mediasi <i>behavioral intention</i> pada pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>use behavior</i>	128
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		130
6.1	Kesimpulan.....	130
6.2	Saran.....	133
6.2.1	Aspek Perusahaan.....	133
6.2.2	Peneliti Selanjutnya.....	134
DAFTAR PUSTAKA		135
DAFTAR LAMPIRAN		140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Inkonsistensi Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 2.1	Teori penyusun UTAUT.....	21
Tabel 2.2	Model Konsep UTAUT.....	23
Tabel 2.3	Tabel Konstrak Pendukung dari <i>Performance Expentancy</i>	24
Tabel 2.4	Tabel Konstrak Pendukung dari <i>Effort Expectancy</i>	26
Tabel 2.5	Tabel Konstrak Pendukung dari <i>Social Influence</i>	28
Tabel 2.6	Tabel Konstrak Pendukung dari <i>Facilitating Conditions</i>	29
Tabel 4.1	Jenis Produk dari PT Pertamina EP.....	60
Tabel 4.2	Jumlah Pekerja Berdasarkan Penempatan Kerja.....	64
Tabel 4.3	Alamat Asset dan <i>Field</i> dari PT Pertamina EP.....	68
Tabel 4.4	Jumlah Pekerja/Populasi di PT Pertamina EP Asset 4.....	70
Tabel 5.1	Demografi Responden.....	84
Tabel 5.2	Kategori Jawaban Responden.....	87
Tabel 5.3	Deskripsi Variabel <i>Performance Expectancy</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total Skor dan Rata – Rata.....	88
Tabel 5.4	Deskripsi Variabel <i>Effort Expectancy</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total Skor dan Rata – Rata.....	89
Tabel 5.5	Deskripsi Variabel <i>Social Influence</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total Skor dan Rata – Rata.....	91
Tabel 5.6	Deskripsi Variabel <i>Facilitating Condition</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total Skor dan Rata – Rata.....	93

Tabel 5.7	Deskripsi Variabel <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total Skor dan Rata – Rata.....	94
Tabel 5.8	Deskripsi Variabel <i>Use Behavior</i> Berdasarkan Frekuensi, Persentase, Total Skor dan Rata – Rata.....	96
Tabel 5.9	Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	99
Tabel 5.10	Hasil Pengujian Validitas Konstrak.....	100
Tabel 5.11	Hasil Pengujian Validitas Deskriminan dengan <i>Cross Loading</i>	101
Tabel 5.12	Hasil Pengujian <i>Reliability</i> Konstrak.....	102
Tabel 5.13	Nilai Koefisien Estimate dan Uji t pada Hipotesis Pengaruh Langsung.....	104
Tabel 5.14	Nilai Koefisien Estimate dan Uji t pada Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	108
Tabel 5.14	Jenis Mediasi.....	109
Tabel 5.15	Nilai Koefisien Determinasi.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambaran sistem yang ada saat ini di PT Pertamina.....	3
Gambar 1.2	Fitur yang tersedia di i-P2P yang akan digunakan oleh internal PT Pertamina dan eksternal (vendor).....	6
Gambar 1.3.	Gambaran sistem setelah implementasi dengan i-P2P di PT Pertamina EP.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	45
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan PT Pertamina EP disertai dengan Jabatan Fungsional dari Level <i>President Director</i> sampai dengan <i>General Manager Asset</i>	65
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Perusahaan PT Pertamina EP berdasarkan Departemen/Fungsi.....	66
Gambar 4.3	Wilayah Kerja PT Pertamina EP di Negara Kesatuan Republik Indonesia.....	69
Gambar 4.4	<i>Homepage</i> i-P2P.....	77
Gambar 4.5	Kondisi Kesisteman di PT Pertamina EP pada saat ini.....	78
Gambar 4.6	Kondisi Kesisteman di PT Pertamina EP setelah implementasi i-P2P.....	78
Gambar 4.7	Fitur yang tersedia di i-P2P akan dipergunakan oleh Internal PT Pertamina dan eksternal (Vendor).....	80

Gambar 4.8	<i>Flow Process Modul Collaborative i-P2P</i>	81
Gambar 4.9	<i>Flow Process Modul Contract Management</i>	82
Gambar 4.10	<i>Menu Contract Management</i>	83
Gambar 5.1	<i>Uji Structural Model</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengguna *user-id* i-P2P di PT Pertamina EP Asset 4 sesuai dengan struktur organisasi
- Lampiran 2 Kuisisioner
- Lampiran 3 Karakteristik Demografi dan Jawaban Responden
- Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS 3