

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai ikon perempuan dan kecantikan dengan alam yang dikaitkan dalam majalah *Utterly Me*. Fokus penelitian ini untuk mengungkapkan isu kecantikan yang melekat pada diri perempuan yang digambarkan melalui *text*, foto, dan artikel di majalah tersebut.

Signifikansi penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana peran media dalam membentuk atau menentukan standart kecantikan, tak terkecuali dalam media cetak seperti majalah. Peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam pada *Utterly Me* yakni majalah ini membahas mitos kecantikan yang berbeda dengan majalah Indonesia yang lainnya. Metode penelitian ini menggunakan semiotic, dengan melihat ikon, Indeks, dan symbol. Peneliti memilih beberapa foto dan narasi dari majalah *Utterly Me* volume 2 edisi B (*Beauties*) tahun 2017.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat beberapa standar kecantikan perempuan yang ditampilkan oleh majalah. Majalah tersebut masih mengkonstruksi ikon perempuan cantik itu dalam bentuk stereotip kurus, langsing, rambut Panjang, berkulit terang (bright), dan mempunyai bentuk tubuh yang ideal. Kecantikan perempuan juga dilekatkan dengan kecantikan alam (*natural beauty*). Meskipun juga pose-pose perempuan digambarkan dengan makna perlawanan terhadap dominannya standarisasi masyarakat mengenai kecantikan lewat kesederhanaan dan *naturalness* yang melekat pada perempuan.

**Kata Kunci :** Ikon, kecantikan, perempuan, majalah wanita, semiotika

## ABSTRACT

This study discusses the icons of women and beauty with nature that are linked in the magazine Utterly Me. The focus of this research is to reveal the beauty issues inherent in women described through texts, photos and articles in the magazine.

The significance of this research is to see how the role of the media in shaping or determining beauty standards, including in print media such as magazines. Researchers feel interested in doing deeper research on Utterly Me, this magazine discusses different beauty myths from other Indonesian magazines. This research method uses semiotic, by looking at icons, indexes, and symbols. Researchers chose a number of photos and narration from the Utterly Me magazine volume 2 edition B (Beauties) in 2017.

From the results of the study found that there are several standards of women's beauty displayed by the magazine. The magazine is still constructing the beautiful woman icon in the form of thin stereotypes, slim, long hair, light skin, and has an ideal body shape. Women's beauty is also attached to natural beauty. Even though women's poses are depicted with the meaning of resistance to the dominant standardization of society regarding beauty through simplicity and naturalness inherent in women.

**Keywords:** Icons, beauty, women, women's magazines, semiotics