

**PENGARUH *INFORMATIVENESS*, *ENTERTAINMENT*,
CREDIBILITY TERHADAP NILAI IKLAN, SIKAP TERHADAP
IKLAN, DAN NIAT BELI SERTA PENGARUH *FLOW*
TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA *BRANDED WEB SERIES*
“JANJI” TROPICANA SLIM)**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M)
pada
Departemen Manajemen Program Studi Magister Manajemen**



**oleh
WINTARI DEVITA NINGRUM WINARTO
NIM : 041714353013**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *INFORMATIVENESS*, *ENTERTAINMENT*,
CREDIBILITY TERHADAP NILAI IKLAN, SIKAP TERHADAP
IKLAN, DAN NIAT BELI SERTA PENGARUH *FLOW*
TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA *BRANDED WEB SERIES*
"JANJI" TROPICANA SLIM)

oleh

Wintari Devita Ningrum Winarto
NIM: 041714353013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 23 Januari 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si
NIP. 197503232006042001
(Dosen Pembimbing)
2. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si
NIP. 196905181993032001
(Dosen Penguji I)
3. Dr. Sri Hartini, SE., M.Si
NIP. 196510251992032001
(Dosen Penguji II)
4. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si
NIP. 197407221999031001
(Dosen Penguji III)

Tanda Tangan:

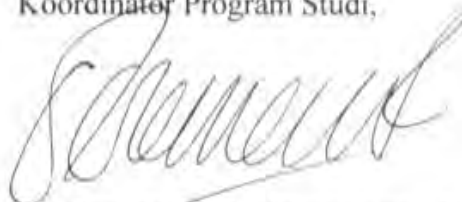

.....

.....

.....

.....

Surabaya, 28 Januari 2020
Koordinator Program Studi,



Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si
NIP. 197407221999031001

PERNYATAAN

Saya, (Wintari Devita Ningrum Winarto, 041714353013), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 10 Januari 2020



Wintari Devita Ningrum Winarto

NIM. : 041714353013

DECLARATION

I, (Wintari Devita Ningrum Winarto, 041714353013), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true, if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive and academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 10 Januari 2020



Wintari Devita Ningrum Winarto

NIM. : 041714353013

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **Pengaruh *Informativeness, Entertainment, Credibility Terhadap Nilai Iklan, Sikap Terhadap Iklan, Dan Niat Beli Serta Pengaruh Flow Terhadap Niat Beli (Studi Pada *Branded Web Series “Janji” Tropicana Slim*)***. Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat keserjanaaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si. selaku Koordinator Program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
5. Bapak-ibu dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
6. Bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi dan motivasi untuk menyelesaikan tesis ini.
7. Keluarga tercinta yang selalu memanjatkan doa dan memberikan dukungan baik secara moril dan materiil kepada penulis hingga akhir penyelesaian tesis ini.

8. Laurentius Adolf yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis hingga akhir penyelesaian tesis ini.
9. Teman-teman MM angkatan 49 khususnya 49-Akhir Pekan yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir penyelesaian tesis ini.
10. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 10 Januari 2020

PENULIS