

ABSTRAK

Keberadaan suatu pelabuhan sangat menentukan kemajuan di suatu wilayah, hal ini berkaitan dengan fungsinya dalam supply chain management distribution atau sistem distribusi logistik sebagai penghubung antara moda transportasi laut dengan darat guna memenuhi kebutuhan masyarakat dan industri yang pada akhirnya akan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di suatu wilayah. Pemenuhan kebutuhan masyarakat akan terpenuhi secara optimal, efisien dan efektif apabila pelabuhan sebagai penunjang sistem logistik dalam pendistribusian barang dan manusia dapat berjalan lancar dan terintegrasi dengan baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis strategi yang tepat pada PT Terminal Teluk Lamong dalam memenangkan persaingan dilihat dari analisis lingkungan internal maupun analisis lingkungan eksternal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sampel dari penelitian ini yaitu key informan dengan menggunakan purposive sampling serta melakukan wawancara.

Hasil penelitian ini yaitu PT Terminal Teluk Lamong berada pada posisi "*hold and maintain*". Hal ini didasarkan pada pertimbangan faktor internal, faktor eksternal, dan analisis posisi perusahaan dengan menggunakan *Internal-External Evaluation Matrix* (IE Matrix). Hasil *internal factor evaluation* (IFE) PT Terminal Teluk Lamong adalah nilai rata-rata IFE 2,339, yang berada di wilayah rata-rata. Sedangkan hasil *eksternal faktor evaluation* (EFE) PT Terminal Teluk Lamong adalah nilai rata-rata EFE 2,554, yang berada di wilayah menengah. Dari hasil IFE dan IFE matrix, maka posisi PT Terminal Teluk Lamong pada analisis matriks internal eksternal berada pada kuadran V, yaitu pada area II dimana perusahaan berada pada posisi *hold and maintain*.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, SWOT, Analisis Eksternal, Analisis Internal

ABSTRACT

The existence of a port really determines progress in an area, this is related to its function in the supply chain management distribution or logistic distribution system as a link between sea and land transportation modes to meet the needs of the community and industry which will ultimately affect economic growth in an area. Meeting the needs of the community will be fulfilled optimally, efficiently and effectively if the port as a logistical support system for the distribution of goods and people can run smoothly and well integrated.

The purpose of this study is to analyze the right strategy at PT Terminal Teluk Lamong in winning the competition seen from the analysis of the internal environment and the analysis of the external environment. This research uses a qualitative approach with a case study approach. The sample of this research is key informants using purposive sampling and conducting interviews.

The results of this study are that the Terminal PT Teluk Lamong is in a "hold and maintain" position. This is based on consideration of internal factors, external factors, and analysis of company position using the Internal-External Evaluation Matrix (IE Matrix). The result of internal factor evaluation (IFE) of PT Terminal Teluk Lamong is an average value of 2,339 IFE, which is in the average area. Whereas the results of the external factor evaluation (EFE) of PT Terminal Teluk Lamong are an average value of EFE of 2,554, which is in the middle region. From the results of the IFE and IFE matrix, the PT Terminal Teluk Lamong position in the internal external matrix analysis is in quadrant V, namely in area II where the company is in a hold and maintain position.

Keywords: Competitive Strategy, SWOT, External Analysis, Internal Analysis