

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI, *FLOW EXPERIENCE*,  
DAN SIKAP TERHADAP MERK PADA NIAT PEMBELIAN  
LAYANAN JASA HEXA IMAGES: STUDI AKUN  
INSTAGRAM HEXA IMAGES**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Magister Manajemen (M.M.) pada Departemen Manajemen Program Studi  
Magister Manajemen**



**oleh**

**PUTRI BUDI SULISTIANI**

**NIM: 041614353012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

### **Pengaruh Kualitas Informasi, *Flow Experience*, Sikap Terhadap Merek, pada Niat Pembelian Layanan Jasa Hexa Images: Studi Akun Instagram Hexa Images**

Oleh  
Putri Budi Sulistiani  
NIM: 041614353012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

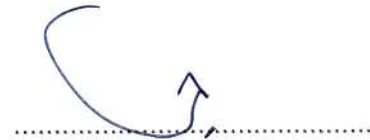
#### **Susunan Dewan Penguji**

#### **Tanda Tangan**

1. Sony Kusumasondjaja, M.Com., Ph.D

NIP. 197605012000031001

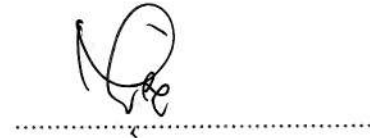
(Dosen Pembimbing)



2. Dr. Masmira Kurniawati, M.Si

NIP. 197503232006042001

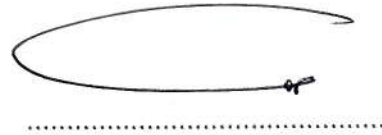
(Ketua Penguji)



3. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.

NIP. 196905181993032001

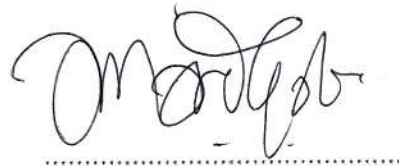
(Penguji I)



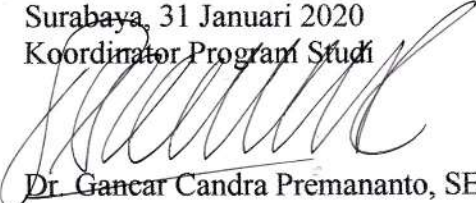
4. Dr. Dien Mardhiyah, M.Si

NIP. 197211181999032001

(Penguji II)



Surabaya, 31 Januari 2020  
Koordinator Program Studi

  
Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si.

NIP. 197407221999031001

## PERNYATAAN

Saya, (Putri Budi Sulistiani, 041614353012), menyatakan bahwa;

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, ... 31 JANUARI 2020



Putri Budi Sulistiani

NIM. 041614353012

## DECLARATION

I, (Putri Budi Sulistiani, 041614353012), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under by my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledge or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanction in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 31 JANUARY 2020



Declared by,

Putri Budi Sulistiani

NIM. 041614353012

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS INFORMASI, *FLOW EXPERIENCE*, SIKAP TERHADAP MEREK PADA NIAT PEMBELIAN JASA HEXA IMAGES: STUDI AKUN INSTAGRAM HEXA IMAGES”** Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dala tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Nasih, S.E., M.T., Ak., C.M.A., selaku rektor Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak., C.M.A., C.A., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Sony Kusumasondjaja, S.E., M.Com., Ph.D. yang telah menyediakan waktu, tenaga, perhatian dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
4. Dr. Gancar Candra Premananto., S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Dewan penguji, yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang telah bersedia mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama masa studi penulis.

7. Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dalam pengurusan teknis dan administrasi perkuliahan selama studi.
8. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan kesempatan dan membantu dalam melaksanakan penelitian penulis pada Universitas Airlangga sebagai objek penelitian.
9. Kedua orang tua penulis, Bpk. Sugiyono dan Ibu Umi Khafiah serta seluruh anggota keluarga penulis, Aniek Rachmawati beserta suaminya dan Kukuh Wicaksono beserta istrinya yang selalu memanjatkan do'a dan memberikan dukungan agar studi dan tesis penulis dapat terselesaikan dengan baik.
10. Sahabat akademis mahasiswa MM dan MSM yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, serta memberikan kritik dan saran kepada penulis selama proses penyelesaian studi dan tesis juga sahabat-sahabat penulis yang selalu memotivasi penulis.

Surabaya, .....