

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR	x
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang Masalah.....	1
Fokus Penelitian	12
Tujuan Penelitian	12
Manfaat Penelitian	13
Tinjauan Pustaka	14
Penelitian terdahulu	14
Teori.....	22
Metode Penelitian.....	35
Metode Penelitian.....	35
Lokasi Penelitian.....	36
Penentuan Subjek Penelitian	36
Pengumpulan Data	38
Analisis Data	42

BAB II PROFIL SZ MODEL <i>MANAGEMENT</i>	
2.1. Sejarah dan Perkembangan SZ Model <i>Management</i>	44
2.2. Visi dan Misi SZ Model <i>Management</i>	50
2.3. Struktur Organisasi SZ Model <i>Management</i>	51
2.4. Materi Pembelajaran SZ Model <i>Management</i>	51
2.5. Agenda Kegiatan SZ Model <i>Management</i>	55
2.6. Prestasi SZ Model <i>Management</i>	67
BAB III PROFIL INFORMAN DAN PRAKTIK KOMODIFIKASI HIJAB OLEH SZ MODEL <i>MANAGEMENT</i>	
3.1. Profil Informan.....	69
3.2. Komodifikasi Hijab dalam Konteks Sekolah Modeling	81
3.2. Komodifikasi Hijab dalam Konteks Penyedia Jasa Model Berhijab	89
3.3. Komodifikasi Hijab dalam Konteks Kegiatan Fashion Muslim	100
BAB IV DISKUSI TEORITIK SEPUTAR PRAKTIK KOMODIFIKASI HIJAB OLEH SZ MODEL <i>MANAGEMENT</i> SURABAYA	
4.1. Tahap Komodifikasi Hijab yang dilakukan SZ Model <i>Management</i>	135
4.1. Cara SZ Model <i>Management</i> Melanggengkan Praktik Komodifikasi Hijab Menurut Teori Jean Baudrillard	142
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	153
5.2. Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Nama Infoman	37
Tabel 1.2. Matrik Hasil Observasi terhadap SZ Model <i>Management</i>	40
Tabel 2.1. Matrik Perkembangan SZ Model <i>Management</i>	49
Tabel 2.2. Kompetisi Fotografi oleh SZ Model <i>Management</i>	63
Tabel 2.3. Kegiatan <i>Fashion Show</i> oleh SZ Model <i>Management</i>	64
Tabel 2.4. Kegiatan <i>Beauty Class</i> oleh SZ Model <i>Management</i>	66
Tabel 2.5. Kegiatan <i>Talkshow</i> oleh SZ Model <i>Management</i>	67
Tabel 2.6 Prestasi yang didapatkan oleh SZ Model <i>Management</i>	68
Tabel 3.1. Daftar Sponsor Ataupun Media Patner Muslimah Syar'i	104
Tabel 3.2. Daftar Sponsor Ataupun Media Patner Hijab Vaganza	108
Tabel 3.3. Kompetisi Modeling oleh SZ Model <i>Management</i>	111
Tabel 3.4. Kompetisi <i>Make-up</i> oleh SZ Model <i>Management</i>	115
Tabel 3.5. Daftar Sponsor Ataupun Media Patner Kegiatan <i>Fashion show</i>	126
Tabel 3.6. Matrik Praktik Komodifikasi Hijab yang dilakukan oleh SZ Model <i>Management</i>	128
Tabel 3.7. Tabel Pergeseran Fungsi Hijab Akibat Praktik Komodifikasi Hijab oleh SZ Model <i>Management</i>	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Penggunaan hijab pertama kali oleh perempuan Minangkabau.....	3
Gambar 1.2. Penggunaan hijab bagi pelajar putri di era Orde Baru	4
Gambar 1.3. Perkembangan hijab dari era Reformasi hingga sekarang	5
Gambar 1.4. Pertumbuhan Kelas Menengah Muslim di Indonesia	6
Gambar 2.1. Foto anggota SZ Model Management	45
Gambar 2.2. Struktur Organisasi SZ Model Management	51
Gambar 2.3. Kondisi kelas saat belajar <i>catwalk</i>	52
Gambar 2.4. Kondisi kelas saat belajar <i>make-up</i>	52
Gambar 2.5. Kondisi kelas saat belajar <i>photoshoot</i>	53
Gambar 2.6. Kondisi kelas saat belajar <i>public speaking</i>	55
Gambar 2.7. Kegiatan <i>examination</i> dengan tema candy pop.....	58
Gambar 2.8. Kegiatan penyerahan sertifikat saat <i>graduation</i>	58
Gambar 2.9. Kegiatan <i>gathering</i> disalah satu hotel Kota Gresik	59
Gambar 3.1. Informan SA.....	71
Gambar 3.2. Informan RR.....	73
Gambar 3.3. Informan KD	74
Gambar 3.4. Informan RP	76
Gambar 3.5. Informan NB	77
Gambar 3.6. Informan AD	79
Gambar 3.7. Foto model berhijab dengan menggunakan gaun Laksmi	80
Gambar 3.8. Tarif harga gaun pernikahan Laksmi	98
Gambar 3.9. Kegiatan Muslimah Syar'i Tahun 2019	106
Gambar 3.10. Kompetisi modeling	114
Gambar 3.11. Poster kegiatan kompetisi <i>Make-Up</i> Tahun 2019.....	116
Gambar 3.12. Kegiatan <i>Beauty Class</i> Tahun 2019	120
Gambar 3.13. Poster Kegiatan <i>Talkshow</i>	122
Gambar 3.14. Kegiatan <i>Fashion show</i>	123
Gambar 4.1. Tahap Komodifikasi Hijab oleh SZ Model Management	141

Gambar 4.2 Cara SZ Model Management Melanggengkan Praktik Komodifikasi Hijab145