

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Fokus Penelitian.....	5
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Manfaat Penelitian	6
I.4.1. Secara Akademis	6
I.4.2. Secara Praktis.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
I.5.1. Studi Terdahulu	7
I.5.2. Teori Identitas	11

I.5.3. Negosiasi Identitas.....	11
I.5.4. Interaksionisme Simbolik.....	14
I.5.5. <i>Co – Culture Theory</i>	18
I.6. Metode Penelitian	19
I.6.1. Paradigma Penelitian.....	19
I.6.2. Tipe Penelitian.....	19
I.6.3. Setting Sosial.....	20
I.6.4. Penentuan Informan.....	20
I.6.5. Pengumpulan Data.....	22
I.6.6. Analisis Data.....	22
I.6.6.1. Berpikir.....	22
I.6.6.2. Triangulasi.....	23
I.6.6.3. Pola atau coding.....	23
I.6.6.4. Peristiwa kunci (Key Event).....	24
I.6.6.5. Pemetaan.....	24
I.6.6.6. Diagram alur (Flow chart).....	26
I.6.6.7. Diagram organisasi (Organizational Chart).....	27
I.6.6.8. Analisis konten.....	27
I.6.6.9. Kristalisasi.....	28
BAB II	29
MENGENAL HIZBUT TAHRIR INDONESIA.....	29
BAB III	39
MENJADI HTI PASCA PENCABUTAN STATUS BADAN HUKUMNYA OLEH PEMERINTAH INDONESIA.....	39
III.1. Profil Informan.....	39
III.1.1. Informan pertama, NF.....	39

III.1.2. Informan kedua, BY	40
III.1.3. Informan ketiga, ZA.....	40
III.1.4. Informan keempat, AR.....	40
III.1.5. Informan kelima, JAI	41
III.1.6. Informan keenam, MHN	41
III.1.7. Informan ketujuh, TSP	41
III.2. HTI Pasca di bubarkan oleh pemerintah Indonesia.....	41
III.2.1. Pengalaman tentang stigma.....	42
III.2.2. Kekurangan sumber daya.....	45
Diskusi Teoritik	47
III.3. Memaknai dan Merespon identitas sebagai HTI pasca pencabutan status badan hukumnya oleh pemerintah Indonesia	48
III.3.1. Menjadi HTI: Dilema “identitas lama dan identitas baru”	48
III.3.2. Respon terhadap identitas sebagai HTI pasca pembubaran	50
Diskusi Teoritik	53
BAB IV	55
RENEGOSIASI IDENTITAS HTI DENGAN MASYARAKAT DOMINAN.....	55
IV.1. Strategi yang digunakan dalam Negosiasi Identitas	55
Diskusi Teoritik	58
IV.2. Media yang digunakan dalam Renegosiasi identitas	61
Diskusi Teoritik	64
BAB V	65
PENUTUP	65
V.1 Kesimpulan	65
V.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Studi terdahulu.....	9
Tabel I.2 Profil Informan.....	21
Tabel III.1 Bentuk-bentuk stigma.....	56
Tabel V.1 Renegosiasi identitas.....	60

DAFTAR SKEMA

Skema I.1 Proses Berpikir.....	34
Skema I.2 Triangulasi.....	35
Skema I.3 Jalur coding.....	36
Skema I.4 Peristiwa kunci.....	36
Skema I.5 Pemetaan.....	37
Skema I.6 Diagram alur.....	38
Skema I.7 Analisis konten.....	39
Skema I.8 Kristalisasi.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Contoh media Cetak HTL.....	73
Gambar IV.2 Contoh Media Digital	