

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Pernyataan	i
Halaman Judul Maksud Penulisan Skripsi	ii
Halaman Persembahan	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Ucapan Terima Kasih	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Diskusi Teoritik.....	8
1.6. Studi Terdahulu.....	22
1.7. Metodologi Penelitian.....	24
1.7.1. Perspektif Penelitian.....	24
1.7.2. Setting Penelitian.....	25
1.7.3. Metode Pengumpulan Data.....	25
1.7.4. Metode Penentuan Informan.....	26
1.7.5. Metode Analisis Data.....	27
BAB II KONTEKS HISTORIS PERKEMBANGAN DRAMA KOREA DI INDONESIA	
2.1. Sejarah Masuknya Drama Korea di Indonesia.....	28
2.2. <i>Product Placement</i> dalam Drama Korea.....	31
2.3. Mahasiswa dan Gaya Hidup Mahasiswa.....	33
2.4. Profil Informan.....	36
BAB III PENGETAHUAN MAHASISWA UNIVERSITAS AIRLANGGA MENGENAI DRAMA KOREA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL	
3.1. Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Drama Korea.....	40
3.2. Aktivitas Mahasiswa Ketika Menonton Drama.....	49
3.3. Pandangan Mahasiswa Terhadap Drama Korea Sebagai Kehidupan Sosial	52

3.4.	Pandangan Mahasiswa Terhadap Drama Korea Sebagai Gaya Hidup.....	57
BAB IV	KONSTRUKSI SOSIAL DRAMA KOREA TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA UNIVERSITAS AIRLANGGA	
4.1.	Konstruksi Sosial Drama Korea Bagi Mahasiswa Sebagai Kehidupan Sosial.....	62
4.2	Konstruksi Sosial Drama Korea Bagi Mahasiswa Sebagai Gaya Hidup.....	69
BAB V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Iklan brand minuman Korea dan ritel China pada drama Korea “Goblin”	32
Gambar 2.2. Tingkat pertumbuhan produk Korea oleh tirto.id	33
Gambar 3.1. Budaya Korea Selatan <i>love sign</i> pada drama “Crash Landing on You”	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Profil Informan	39
Tabel 3.1.	Awal Mula, Sumber Pengetahuan dan Rentang Waktu Mengetahui Drama Korea	45
Tabel 3.2.	Motivasi Mahasiswa Menonton Drama Korea	49
Tabel 3.3.	Aktivitas Mahasiswa Ketika Menonton Drama Korea	52
Tabel 3.4.	Intensitas Menonton dan Pertukaran Informasi	56
Tabel 3.5.	Pandangan Setelah Menonton Drama Korea	57
Tabel 3.6.	Kegiatan Membeli Produk Setelah Menonton Drama Korea	61
Tabel 4.1.	Dialektika Momentum Tahapan Eksternalisasi dalam Realitas Drama Korea dan Gaya Hidup Mahasiswa di Universitas Airlangga	68
Tabel 4.2.	Dialektika Momentum Obyektivasi dalam Realitas Drama Korea dan Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Airlangga	68
Tabel 4.3.	Dialektika Momentum Internalisasi dalam Realitas Drama Korea dan Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Airlangga	69