

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Hong, Euny. 2014. *Korean Cool: Strategi Inovatif di Balik Ledakan Budaya Pop Korea* (Terjemahan Yenni Saputri). Yogyakarta: Bentang.
- Koentjaraningrat. 2015. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- L. Berger Peter, dan Luckmann, Thomas. 2012. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan* (Terjemahan Hasan Basari). Jakarta: LP3ES.
- Poloma, Margaret M. 1994. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Neuman, W. Lawrence. 2017. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (Edisi Tujuh). Jakarta : PT. Indeks.
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern Edisi Ketujuh*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Skripsi :

- Kartika, Vina Chandra. 2019. *Gaya Hidup Penggemar EXO di Surabaya Terhadap Produk Merchandise Boyband EXO*. Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Airlangga.
- Paath, Monica. 2013. *Makna KPOP terhadap Gaya Hidup pada Komunitas KLOSS*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga.
- Sari, Yunita Wulan. 2015. *Dampak Tayangan Drama Korea Fashion King di Indosiar pada Perilaku Konsumtif Remaja Putri Desa Karya Jaya*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

Sumber online :

- Pertiwi, Nadia Sari. 2014. *Konstruksi Budaya Korea pada Identitas Mahasiswa FIB di Universitas Airlangga*.
<https://www.academia.edu/10094906/KONSTRUKSIBUDYAKOREATERHADAPIDENTITASMHAHASISWIFIBUNAIR> (diakses pada 7 September 2015 pada 19.00 WIB).

Shidiqi, Ash. 20 Mei 2017. Alasan Yang Menambah Kepopuleran Drama Korea di Kalangan Anak Muda.

<https://www.hipwee.com/list/alasan-yang-menambah-kepopuleran-drama-korea-di-kalangan-anak-muda/> (diakses pada 3 Maret 2019 pada 13.00 WIB).

Nurmala, Noviyanti. 10 Maret 2018. Menyingkap Sejarah dan Rahasia Sukses Korean Wave.

<https://kumparan.com/noviyanti-nurmala1519197736585/menyingkap-sejarah-dan-rahasia-sukses-korean-wave/> (diakses pada 3 Maret 2019 pada 13.20 WIB).