

DAFTAR PUSTAKA

- APJII, 2016, Survei tentang ‘Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia’
- APJII, 2017, Survei tentang ‘Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia’
- Barkan, Terrance. 2011. *Special Report : How are the member of Associations using media sosial today ?*. SOCIALSTAT [Online] diakses pada 04 Maret 2019, tersedia di https://www.uia.org/sites/dev.uia.be/files/misc_pdfs/roundtable/Social_Media_Use_Survey_Report_Individuals_2011.pdf
- Bundy, Alan. (1998). *Information Literacy : The Key Competency for The 21st Century*. Australia : University of South Australia
- Burrow, Anthony. L, & Rainone, Nicolette. 2016. *How many Likes did I get? : Purpose Moderates Links between Positive Social Media Feedback and Self-esteem*. Departement Human Development, Cornell University, US
- Chen, D.T., & Wu, J. (2011). *Unpacking New Media Literacy*. Journal on Systemics, Cybernetics and Informatics, 9(2), 84-88
- European Commission. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*, Brussels. [online], diakses pada 15 Oktober 2018, tersedia di http://ec.europa.eu/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf
- Hariyanto, Yuniarin Putri. 2017. *Literasi Media di Kalangan Remaja Kota dalam Penggunaan Media Sosial (Studi Deskriptif tentang Literasi Media di Kalangan Remaja Kota dalam Penggunaan Media Sosial di Surabaya)*. Skripsi
- Herlanti, Yanti. (2014). *Blogquest+ : Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains Berbasis Isu Sosiosaintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains*. Bandung : Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Houcevar, K.P et al. 2014. *Social Media Self-Efficacy and Information Evaluation Online*. Departemen of Communication, US : Elsevier

- Inet.detik. 2016. <https://inet.detik.com/consumer/d-3365265/kalah-populer-dari-whatsapp-ini-alasan-bos-bbm>. Diakses pada Oktober 2019.
- Jenkins, Henry et al. 2006. *Confronting the Challenges of Participatory Culture Media Education for the 21st Century*. [online], diakses pada 05 Maret 2019, tersedia di https://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/free_download/9780262513623_Confronting_the_Challenges.pdf
- Kominfo. 2013. https://kominfo.go.id/content/detail/15380/kementerian-kominfo-sebut-pengguna-internet-indonesia-capai-54-persen/0/sorotan_media. Diakses pada Agustus 2019
- Lintang Patria, Christianus Yulianto. (2011). *Pemanfaatan Facebook untuk Menunjang Kegiatan Belajar Mengajar Online Secara Mandiri*. (makalah).
- Liputan6. 2019. <https://www.liputan6.com/teknoread/3911977/facebook-kehilangan-jutaan-pengguna-instagram-malah-melonjak>. Diakses pada Oktober 2019.
- Muis, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Bambang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Retnowati, Yuni. 2015. *Urgensi Literasi Media untuk Remaja sebagai Panduan Mengkritisi Media Sosial*. AKINDO
- Singarimbun, Masri, ed. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta cv.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta. (buku)
- Suyanto, Bagong & Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan (revisi)*. Jakarta : Kencana

- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Thoman, E & Joll, T. 2008. *Literacy for 21st Century : An Overview & Orientation Guide to Media Literacy Education (2nd)*. [online], diakses pada 05 Maret 2019, tersedia di https://www.medialit.org/sites/default/files/01_MLKOrientation.pdf
- Wahid, Abdul. (2017). *Masyarakat dan Teks Media (Membangun Nalar Kritis Masyarakat pada Teks Media)*. Malang : UBPress.
- Wahyuni, Hermin Indah. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia)*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Zuran, K. & Ivanisin, M. *Media Literacy in Times of Media Divides*. Izvorni Znanstveni Rad / Udk 316.774:8, 316.774:37(072) / Primljeno: 25.09.2013. diakses pada 28 Oktober 2019, tersedia pada <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/medijske-studije/article/view/6104>