

## ABSTRACT

Internet technology is growing rapidly and progressively. Now the internet seems to be a symbol of progress in society. In order to be considered sophisticated and up to date, the lifestyle of many people migrate to the internet world. In the world of education, the internet is used as a means of academic support. The Airlangga University Information Science and Library Departments uses Facebook social media, specifically group features. The department's Facebook group "Iip Fisip Unair" as a place to share information surrounds the IIP department. As a student who lives in the age of the internet, social media literacy skills are deemed necessary. Not only limited to being able to digest and filter information, but also must be able to process, to produce new information that has value, then can truly utilize the functions of the internet media to disseminate it, and of course literally and according to norms applicable. By departing from how they use the department's Facebook group as a medium to support their academic needs, researchers are interested in analyzing the level of social media literacy owned by Unair IIP students, especially in using the department's Facebook group, Iip Fisip Unair. Researchers used a descriptive quantitative research approach by reviewing the use of the Iip Fisip Unair Facebook group by IIP students through the concept of New Media Literacy from Lin et al. (2013), which has four types of literacy, namely Functional Consuming, Critical Consuming, Functional Prosuming, and Critical Prosuming. The population and sample in this study were members (students) of the Iip Fisip Unair Facebook group, which were taken as many as 88 respondents who were evenly divided into each level. The results obtained are: the level of social media literacy of IIP students in the use of the Facebook group Iip Fisip Unair is still at the level of 'Usage' or Functional Consuming with a value of 3.54 = High, and has not yet reached the stage of 'Critical in dealing with' or 'Production' (Critical Consuming with a value of 3.04 = Medium; Functional Prosuming with a value of 2.60 = Medium; and Critical Prosuming with a value of 2.24 = Low).

**Keywords : Iip Fisip Unair Facebook group, sosial media literacy, new media literacy, Facebook**

## ABSTRAK

Teknologi internet terus berkembang pesat dan maju. Kini internet seakan menjadi simbol kemajuan di masyarakat. Agar dinilai canggih dan mengikuti perkembangan zaman, pola hidup masyarakat banyak bermigrasi ke dunia internet. Di dunia pendidikan, internet digunakan sebagai sarana penunjang akademik. Pada Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga menggunakan media sosial facebook, khususnya fitur grup. Grup Facebook departemen “Iip Fisip Unair” sebagai tempat berbagi informasi melingkupi departemen IIP. Sebagai mahasiswa yang hidup di zaman serba internet, kemampuan literasi media sosial dirasa perlu dimiliki. Tidak hanya sebatas dapat mencerna dan menyaring informasi saja, tetapi juga harus dapat mengolah, hingga menghasilkan informasi baru yang memiliki nilai tambah, yang kemudian dapat benar-benar memanfaatkan fungsi dari media internet untuk menyebarluaskan informasi ciptaannya tersebut, dan tentunya secara *literate* atau sesuai norma yang berlaku. Dengan berangkat dari bagaimana mereka menggunakan grup facebook departemen sebagai media untuk menunjang kebutuhan akademis mereka, peneliti tertarik untuk menganalisis tingkat literasi media sosial yang dimiliki Mahasiswa IIP Unair khususnya dalam penggunaan grup facebook departemen, Iip Fisip Unair. Peneliti menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif deskriptif dengan meninjau penggunaan grup Facebook Iip Fisip Unair oleh mahasiswa IIP melalui konsep *New Media Literacy* dari Lin et al. (2013), yang memiliki empat tipe literasi, yakni *Functional Consuming*, *Critical Consuming*, *Functional Prosuming*, dan *Critical Prosuming*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah anggota (mahasiswa) grup Facebook Iip Fisip Unair yang diambil sebanyak 88 responden yang terbagi rata dalam tiap angkatan guna menjaga keterwakilan jawaban tiap angkatan responden. Hasil penelitian yang diperoleh adalah : tingkat literasi media sosial mahasiswa IIP dalam penggunaan grup Facebook Iip Fisip Unair masih pada tingkat ‘Penggunaan’ atau *Functional Consuming* dengan nilai 3.54=Tinggi, dan belum sampai pada tahap ‘Kritis dalam menghadapi’ ataupun ‘Produksi’ (*Critical Consuming* dengan nilai 3.04=Sedang; *Functional Prosuming* dengan nilai 2.60=Sedang; dan *Critical Prosuming* dengan nilai 2.24=Rendah).

**Kata kunci : Grup Facebook Iip Fisip Unair, literasi media sosial, *new media literacy*, Facebook**