

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PESETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-8
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-9
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-9
I.4.1 Manfaat Akademik.....	I-9
I.4.2 Manfaat Praktis	I-9
I.5 Tinjauan Pustaka	I-10
I.5.1 Literasi Media.....	I-10
I.5.2 Framework Literasi Media Baru.....	I-12
I.6 Definisi Konseptual & Definisi Operasional	I-18
I.6.1 Definisi Konseptual	I-18
I.6.2 Definisi Operasional	I-20
I.7 Metode dan Prosedur Penelitan.....	I-22
I.7.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	I-22

I.7.2 Lokasi Penelitian.....	I-22
I.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	I-23
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data	I-25
I.7.5 Teknik Pengolahan Data	I-27
I.7.6 Teknik Analisis Data.....	I-28
BAB II GAMBARAN UMUM.....	II-1
II.1 Grup Facebook Iip Fisip Unair dan Sejarahnya.....	II-1
II.2 Gambaran Grup Facebook Iip Fisip Unair	II-2
BAB III TEMUAN DATA.....	III-1
III.1 Karakteristik Responden	III-1
III.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	III-2
III.1.2 Usia Responden.....	III-2
III.1.3 Angkatan Responden.....	III.3
III.1.4 Jumlah Media Sosial Facebook yang dimiliki Responden.....	III-4
III.1.5 Aktifitas yang Sering dilakukan dalam mengakses Facebook.....	III-5
III.1.6 Rata-rata Waktu Mengakses Grup Facebook Iip Fisip Unair.....	III-7
III.1.7 Perangkat yang digunakan untuk Mengakses Facebook	III-8
III.2 Tingkat Literasi Media Sosial Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya dalam Penggunaan Grup Facebook Iip Fisip Unair.....	III-9
III.2.1 <i>Functional Consuming</i>	III-9
III.2.1.1 <i>Consuming Skill</i>	III-9
III.2.1.2 <i>Understanding</i>	III-12
III.2.2 <i>Critical Consuming</i>	III-14
III.2.2.1 <i>Analysis</i>	III-14
III.2.2.2 <i>Synthesis</i>	III-16
III.2.2.3 <i>Evaluation</i>	III-19
III.2.3 <i>Functional Prosuming</i>	III-22
III.2.3.1 <i>Prosuming Skill</i>	III-22

III.2.3.2 <i>Distribution</i>	III-24
III.2.3.3 <i>Production</i>	III-25
III.2.4 <i>Critical Prosuming</i>	III-28
III.2.4.1 <i>Participation</i>	III-28
III.3 Kategori Masing-masing Dimensi Literasi Media.....	III-31
BAB IV ANALISIS DATA	IV-1
IV.1 Karakteristik Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga dalam Penggunaan Media Sosial Facebook.....	IV-1
IV.2 Tingkat Literasi Media Sosial Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga dalam Penggunaan Grup Facebook Iip Fisip Unair.....	IV-5
IV.2.1 <i>Functional Consuming</i>	IV-5
IV.2.2 <i>Critical Consuming</i>	IV-8
IV.2.3 <i>Functional Prosuming</i>	IV-13
IV.2.4 <i>Critical Prosuming</i>	IV-16
BAB V PENUTUP	V-1
V.1 Kesimpulan.....	V-1
V.2 Saran.....	V-3

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Skor Pilihan Jawaban	I-29
Tabel I.2 Kategori <i>Mean</i> Berdasarkan Skor Interval	I-30
Tabel III.1 Jenis Kelamin Responden	III-2
Tabel III.2 Usia Responden	III-3
Tabel III.3 Angkatan / Th. Masuk Prodi IIP	III-4
Tabel III.4 Jumlah Media Sosial Facebook yang Dimiliki	III-5
Tabel III.5 Aktifitas yang Dilakukan dalam Mengakses Facebook	III-6
Tabel III.6 Rata-rata Waktu Mengakses Grup Facebook Iip Fisip Unair	III-7
Tabel III.7 Perangkat yang Digunakan untuk Mengakses Facebook	III-8
Tabel III.8 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Consuming Skill</i>	III-9
Tabel III.9 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Understanding</i>	III-12
Tabel III.10 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Analysis</i>	III-14
Tabel III.11 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Synthesis</i>	III-16
Tabel III.12 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Evaluation</i>	III-19
Tabel III.13 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Prosuming Skill</i>	III-22
Tabel III.14 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Distribution</i>	III-24
Tabel III.15 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Production</i>	III-26
Tabel III.16 Literasi Media Mahasiswa IIP Tingkat <i>Participation</i>	III-28
Tabel III.17 Skor <i>Functional Consuming</i>	III-32
Tabel III.18 Skor <i>Critical Consuming</i>	III-32
Tabel III.19 Skor <i>Functional Prosuming</i>	III-33
Tabel III.20 Skor <i>Critical Prosuming</i>	III-34

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Grup Facebook Iip Fisip Unair	I-7
Gambar I.2. <i>A Refined Framework of New Media Literacy</i>	I-13
Gambar II.1. Potongan Halaman Grup Facebook Iip Fisip Unair.....	II-3