

## ABSTRAK

Perkembangan *Online Shop* atau toko online melalui media internet sudah menjamur di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh khalayak ramai tidak terkecuali mahasiswa di kota besar. Banyaknya kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadikan *Online Shop* sebagai salah satu “tempat berbelanja” baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual *OnlineShop* yang berlomba – lomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen berbelanja, mereka memanfaatkan keadaan dimana *Online Shopping* sedang sangat diminati oleh masyarakat Indonesia sampai saat ini.

Perkembangan bisnis melalui e-commerce semakin hari semakin meningkat, seiring dengan meningkatnya pengguna internet di dunia terutama di Indonesia. JD.id telah menjadi salah satu sarana belanja online dan promosi produk yang memiliki prospek sangat baik saat ini. JD.id dengan segala kelebihannya telah memiliki pasar yang sangat luas di seluruh dunia. Berbagai macam peluang bisnis, informasi bisnis, strategi marketing suatu produk bisa dijumpai dalam setiap media sosial para penggunanya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan JD.id sebagai sarana berbelanja online di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposif sampling*. Hasil dari analisis ini menunjukkan akan kebiasaan mahasiswa memanfaatkan JD.id untuk berbelanja online.

**Kata kunci: Pemanfaatan JD.id, belanja online, JD.id, e-commerce**

**ABSTRACT**

The development of Online Shop or online shop through internet media has mushroomed in Indonesia, even it is very well known by the general public including students in big cities. The many convenience in shopping and various types of products and services offered, making the Indonesian people make Online Shop as one of the "shopping places" in addition to shopping centers. This makes many Online Shop sellers competing to offer their products in various ways to attract consumers to shop, they take advantage of a situation where Online Shopping is in great demand by the Indonesian people until now.

Business development through e-commerce is increasingly increasing, along with the increase in internet users in the world, especially in Indonesia. JD.id has become a means of online shopping and product promotion that has very good prospects at this time. JD.id with all its advantages has a very wide market throughout the world. Various kinds of business opportunities, business information, marketing strategies of a product can be found in every social media of its users.

The purpose of this study is to find out how to use JD.id as a means of online shopping among Surabaya State University students. This research uses descriptive quantitative method with the sampling technique used is purposive sampling. The results of this analysis indicate the student's habit of using JD.id to shop online

**Keyword: The use of JD.id, Online Shopping, JD.id, E-commerce**