

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmady, Candra. 2014. *E-Business & E-Commerce*. Andi, Yogyakarta.
- Andira Sari, Chaca. 2015. *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, Surabaya.
- Arini, Eka Purwanti. 2010. *Pemanfaatan Facebook Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan: Studi Kasus Perpustakaan Forum Indonesia Membaca*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Badruzaman, Mariam Darus, Sutan Remy Sjahdeini, Heru Soeprptomo, Faturrahman Djamil dan Taryana Soenandar. 2001. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Citra Aditya Bakti, Jakarta.
- Buente, Wayne and Alice Robbin. 2008. "Trends in Internet Information Behavior: 2000- 2004". *Journal of the American Society for Information Science*, diakses tanggal 3 September 2015, tersedia pada <http://eprints.rclis.org/13679/1/RobbinTrends2008Jun2-EntirePaper.pdf>
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Dariyo, Agoes. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*, Ghalia, Bogor Selatan.
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format - Format Penelitian Sosial*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Faizal. 2015. *Pemanfaatan Internet di Lingkungan Kumuh Surabaya*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, Surabaya.
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis*. Benteng Budaya, Yogyakarta.
- Flew, Terry. 2005. *New Media: an Introduction*. Oxford University, New York.
- Joko, Subagyo. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta
- Junaedi, Fajar dkk. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi, Edisi Revisi*. Aspikom, Yogyakarta

- Kaplan and Haenlein. 2009. "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media". Kelley school of Business, Indiana University.
- Kurniawan Rosyid, Harti. (2011). Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. UNESA, Surabaya.
- Lestari, Desti Putri. 2015. Analisis Strategi Internet *Marketing* Butik *Online* Di Surabaya Melalui Instagram. Skripsi, Universitas Airlangga Surabaya.
- Littlejohn, Stephen W and Jaren A. Foss. 2008. Encyclopedia of Communication Theory. Sage Publication, London.
- M. Yusuf, Pawit. Subekti, Priyo. 2010. Teori dan Praktik Penelusuran Informasi. Prenada Media Group, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Makarim, Edmon. 2004. *Kompilasi Hukum Telematika*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mansyur, Dikdik M. Arief dan Elisatris Gultom. 2005. *Cyber Law (Aspek Hukum Teknologi Informasi)*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Mc Quail, D., Blumler, J., dan R. Brown. 1972. *The Television Audience: A Revised Perspective*. In D. McQuail (ed.): *Sociology of Mass Communication*. London: Longman
- Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana, Jakarta.
- Mufid, Muhammad. 2009. Etika Filsafat dan komunikasi. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nur Qomariah, Astutik. 2012. Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, Surabaya
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Ollie. 2008. Panduan Praktis Mendesain Template Joomla! Jakarta: Mediakita.
- Paul Temporal & KC. Lee. 2002. *Hi-tech hi touch branding*. Salemba Empat, Jakarta.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. Psikologi Komunikasi. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Ramadhan, A. 2005. Seri Pelajaran Komputer Internet dan Aplikasinya. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri. 2006. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta. Sumartono. 2002. Terperangkap Dalam Iklan. Alfabeta, Bandung