

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Literasi Informasi Digital di Kalangan Mahasiswa dalam Memanfaatkan Media Sosial (Jejaring Sosial). Penelitian ini berlatar belakang seiring tingginya penggunaan penggunaan media sosial khususnya jejaring sosial di kalangan masyarakat terlebih di kalangan kaum akademisi seperti mahasiswa. Ada tiga tren dalam penggunaan jejaring sosial yakni dapat terhubung dengan orang lain, membagikan dan mendapatkan informasi yang tersebar secara mudah dan cepat. Kemudahan menyebarkan dan mendapatkan informasi tentunya ada begitu banyak dampak yang ditimbulkan. Salah satu dampak buruk akibat kemudahan penyebaran informasi adalah banyak beredarnya informasi yang tidak dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya serta merugikan pihak – pihak tertentu. Oleh karena itu, diperlukan literasi informasi digital sebagai benteng pertahanan dalam menghadapi melimpahnya informasi yang beredar di media sosial (jejaring sosial). Studi deskriptif ini mencoba untuk mengetahui gambaran literasi informasi digital pada mahasiswa Universitas Airlangga dalam memanfaatkan media sosial (jejaring sosial). Studi ini menggunakan teori dari Jenkins *et al* (2009) yakni *play, simulation, performance, appropriation, multitasking, distributed cognition, collective intelligence, judgment, transmedia navigation, networking* dan *negotiation* sebagai kerangka pemikiran. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa pengguna situs jejaring sosial di Universitas Airlangga memiliki sebelas kemampuan literasi dalam memanfaatkan situs jejaring sosial yang dimiliki.

Kata Kunci: Literasi Informasi Digital, Media Sosial (Jejaring Sosial), Mahasiswa

ABSTRACT

The title of this study is Literasi Informasi Digital di Kalangan Mahasiswa dalam Memanfaatkan Media Sosial (Jejaring Sosial). This research background is through the use of social media specially social networks among the community like academics as students. There are three trends in the use of social networks that can connect with others, share and get information distributed easily and quickly. The ease of attracting and obtaining extraordinary information that is generated. One of the bad results of the dissemination of information is the circulation of information that cannot be justified as well as certain parties. Therefore, digital information literacy is needed as stronghold in the abundance of information released on social media (social networks). This descriptive study tries to study the picture of digital information literacy in Universitas Airlangga students in utilizing social media (social networks). This study uses the theory of Jenkins *et al* (2009) that is *play, simulation, performance, appropriation, multitasking, distributed cognition, collective intelligence, judgment, transmedia navigation, networking* and *negotiation* as can be seen. The results of this study indicate that students who use social networking sites at Universitas Airlangga have eleven literacy abilities in utilizing social networking sites.

Keywords: Digital Information Literacy, Social Media (Sosial Network), Student