

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
HALAMAN JUDUL DALAM II .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-9
I.3 Tujuan Penelitian .....	I-9
I.4 Manfaat Penelitian .....	I-10
I.4.1 Manfaat Akademis.....	I-10
I.4.2 Manfaat Praktis.....	I-10
I.5 Tinjauan Pustaka .....	I-10
I.5.1 Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa .....	I-10
I.5.2 Literasi Informasi Digital .....	I-13
I.5.3 Kemampuan Literasi .....	I-15
I.5.3.1 <i>Play</i> .....	I-15
I.5.3.2 <i>Simulation</i> .....	I-15
I.5.2.3 <i>Performance</i> .....	I-16
I.5.3.4 <i>Appropriation</i> .....	I-16
I.5.3.5 <i>Multitasking</i> .....	I-16

I.5.3.6 <i>Distributed Cognition</i> .....	I-17
I.5.3.7 <i>Collective Intelligence</i> .....	I-17
I.5.3.8 <i>Judgment</i> .....	I-18
I.5.3.9 <i>Transmedia Navigation</i> .....	I-18
I.5.3.10 <i>Networking</i> .....	I-18
I.5.3.11 <i>Negotiation</i> .....	I-19
I.6 Variabel Penelitian .....	I-20
I.6.1 Definisi Konseptual .....	I-20
I.6.2 Definisi Operasional.....	I-21
I.7 Metode dan Prosedur Penelitian .....	I-23
I.7.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian .....	I-23
I.7.2 Lokasi Penelitian .....	I-23
I.7.3 Populasi dan Sampel.....	I-24
I.7.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	I-25
I.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	I-27
I.7.6 Teknik Pengolahan Data .....	I-28
I.7.7 Teknik Analisis Data .....	I-29
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN</b>	
II.1 Deskripsi Umum Media Sosial.....	II-1
II.2 Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	II-5
II.2.1 Lokasi Penelitian .....	II-6
II.2.1.1 Sejarah dan Letak Universitas Airlangga.....	II-6
II.2.1.2 Jumlah Mahasiswa Universitas Airlangga .....	II-8
<b>BAB III TEMUAN DATA</b>	
III.1 Karakteristik Responden.....	III-1
III.1.1 Jenis Kelamin .....	III-1
III.1.2 Usia Responden .....	III-2

III.2 Pemanfaatan Media Sosial .....	III-2
III.3 Kemampuan Literasi .....	III-9
III.3.1 <i>Play</i> .....	III-9
III.3.2 <i>Simulation</i> .....	III-13
III.3.3 <i>Performance</i> .....	III-16
III.3.4 <i>Appropriation</i> .....	III-20
III.3.5 <i>Multitasking</i> .....	III-24
III.3.6 <i>Distributed Cognition</i> .....	III-27
III.3.7 <i>Collective Intelligence</i> .....	III-28
III.3.8 <i>Judgment</i> .....	III-32
III.3.9 <i>Transmedia Navigation</i> .....	III-34
III.3.10 <i>Networking</i> .....	III-37
III.3.11 <i>Negotiation</i> .....	III-40

#### **BAB IV ANALISA DATA**

IV.1 Identitas Mahasiswa Universitas Airlangga .....	IV-2
IV.2 Karakteristik Mahasiswa.....	IV-2
IV.3 Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) di Kalangan Mahasiswa ...	IV-2
IV.4.1 Kemampuan Literasi <i>Play</i> .....	IV-5
IV.4.2 Kemampuan Literasi <i>Simulation</i> .....	IV-7
IV.4.3 Kemampuan Literasi <i>Performance</i> .....	IV-8
IV.4.4 Kemampuan Literasi <i>Appropriation</i> .....	IV-10
IV.4.5 Kemampuan Literasi <i>Multitasking</i> .....	IV-12
IV.4.6 Kemampuan Literasi <i>Distributed Cognition</i> .....	IV-14
IV.4.7 Kemampuan Literasi <i>Collective Intelligence</i> .....	IV-15
IV.4.8 Kemampuan Literasi <i>Judgment</i> .....	IV-16
IV.4.9 Kemampuan Literasi <i>Transmedia Navigation</i> .....	IV-17
IV.4.10 Kemampuan Literasi <i>Networking</i> .....	IV-18

IV.4.11 Kemampuan Literasi *Negotiation*..... IV-20

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

V.1 Kesimpulan ..... V-1

V.2 Saran ..... V-7

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**