

ABSTRAK

Wahyu Nurramadan Widayanto, 111714253007, Pengaruh penggunaan twitter terhadap partisipasi politik dengan *trust* dan *political efficacy* sebagai variabel mediator, Tesis, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia 2019.

Perkembangan internet menimbulkan berbagai perubahan dalam kehidupan manusia, salah satunya terjadi dalam sebaran komunikasi. Sebelumnya, penyebaran informasi dilakukan secara masif melalui media cetak ataupun media tradisional lainnya. Perkembangan internet menyebabkan sebaran informasi bergeser menjadi new media atau media yang berbasis internet. Media yang berbasis internet tersebut menjadi saluran akses berbagai bidang, seperti misalnya pendidikan, budaya, sosial, ekonomi, hukum, dan politik. Penggunaan media sosial untuk menyebarkan informasi, dimanfaatkan juga dalam bidang politik. Dalam bidang politik, media sosial seringkali digunakan untuk kampanye dan mensosialisasikan visi misi serta program kerja kandidat yang akan maju dalam pemilu. Terkait pemanfaatan media sosial dalam bidang politik, disebutkan bahwa media sosial meningkatkan partisipasi politik. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin meneliti apakah penggunaan media sosial twitter dapat meningkatkan partisipasi politik pada pengguna aktif twitter dengan menggunakan variabel *trust* dan *political efficacy* sebagai penghubung antara penggunaan twitter dan partisipasi politik.

Penelitian ini menggunakan metode survey dan pengambilan data dilakukan pada pengguna aktif twitter di Indonesia dengan jumlah subjek 218 orang. Pemilihan subjek dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala penggunaan twitter, *trust*, *political efficacy*, dan partisipasi politik. teknik Analisa data dengan menggunakan analisis *PROCESS* dalam IBM SPSS 25.0.

Hasil dari analisis proses menunjukkan hasil terdapat pengaruh mediasi dari penggunaan twitter terhadap partisipasi politik apabila melalui *political efficacy* sebagai variabel mediator. Namun apabila melalui *trust* sebagai mediator tidak terdapat pengaruh mediasi yang signifikan.

Kata Kunci: Penggunaan twitter, *political efficacy*, *political trust*, partisipasi politik

ABSTRACT

Wahyu Nurramadan Widayanto, 111714253007, The influence of the use of twitter on political participation with trust and political efficacy as mediator variables, Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, Surabaya, Indonesia 2019.

The development of the internet caused various changes in human life, one of which occurred in the distribution of communication. Previously, information dissemination was carried out on a massive scale through traditional media. The development of the internet caused the distribution of information to shift to the new media or internet-based media. The internet-based media has become an access channel for various fields, such as education, culture, social, economics, law, and politics. The use of social media to disseminate information is also utilized in the political field. In the political field, social media is often used to campaign and socialize the vision, mission, and work programs of candidates who will advance in the election. Related to the use of social media in the political field, it was stated that social media increases political participation. Based on this, the author wants to examine whether the use of twitter, as one of social media, can increase political participation in active twitter users by using the variables of trust and political efficacy as relations between the use of twitter and participation political.

This study uses a survey method and data collection was conducted on active twitter users in Indonesia with a total of 218 subjects. The selection of subjects was done by purposive sampling technique. Data collection was done by using the scale of the use of twitter, trust, political efficacy, and political participation. Data analysis technique using PROCESS analysis in IBM SPSS 25.0.

The results of the process analysis showed that there was a mediating effect of using Twitter on political participation if through political efficacy as a mediator variable. However, if through trust as a mediator there was no significant mediation effect.

Keywords: Twitter use, political efficacy, political trust, political participation