

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORITIS	11
2.1 Media Sosial.....	11
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	11
2.1.2 Twitter.....	12
2.1.3 Penggunaan Media Sosial Pada Aktivitas Politik	13
2.1.4 Hubungan Media Sosial dengan Partisipasi Politik	15

2.1.5 Aspek penggunaan media sosial	17
2.2 Political Efficacy	17
2.2.1 Definisi Political Efficacy	17
2.2.2 Dimensi Political Efficacy	19
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Political Efficacy	20
2.2.4 Hubungan political efficacy dengan partisipasi politik.....	21
2.3 Political trust	22
2.3.1 Definisi political trust.....	22
2.3.2 Aspek political trust	23
2.3.3 Hubungan political trust dengan partisipasi politik	24
2.4 Partisipasi Politik	24
2.4.1 Definisi partisipasi politik	24
2.4.2 Intensitas partisipasi politik	26
2.4.3 Bentuk partisipasi politik	28
2.4.4 Faktor yang mempengaruhi partisipasi politik.....	29
2.4.5 Dimensi partisipasi politik	30
2.5 Masyarakat pengguna media sosial.....	32
2.6 Kerangka pemikiran	33
2.7 Hipotesis penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tipe penulisan	35
3.2 Identifikasi variabel penelitian.....	35
3.3 Definisi operasional variabel penelitian.....	36

3.4 Populasi dan subjek penelitian	38
3.5 Teknik pengumpulan data	40
3.6 Validitas dan reliabilitas instrumen penelitian	44
3.7 Teknik analisis data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Setting Penelitian	46
4.1.1 Gambaran lokasi penelitian.....	46
4.1.2 Gambaran subjek penelitian.....	46
4.1.3 Tahap pelaksanaan penelitian	48
4.1.3.1 Persiapan penelitian	48
4.1.3.2 Persiapan instrumen penelitian	48
4.1.3.3 Reliabilitas dan validitas	51
4.1.3.4 Tahap penelitian	53
4.1.3.5 Tahap analisa data	53
4.1.3.6 Kekurangan penelitian	54
4.2 Hasil penelitian.....	54
4.2.1 Hasil statistik deskriptif	54
4.2.1.1 Deskriptif variabel penggunaan media sosial	54
4.2.1.2 Deskriptif variabel political trust	55
4.2.1.3 Deskriptif variabel political efficacy.....	56
4.2.1.4 Deskriptif variabel partisipasi politik.....	57
4.3 Hasil uji asumsi	58
4.3.1 Hasil uji normalitas	59

4.3.2 Hasil uji autokorelasi	59
4.3.3 Hasil uji multikolinieritas.....	60
4.3.4 Hasil uji heteroskedastisitas	61
4.4 Hasil uji hipotesis	62
4.4.1 Hasil uji mediator.....	64
4.4.1.1 Pengaruh penggunaan twitter terhadap trust	64
4.4.1.2 Pengaruh penggunaan twitter terhadap political efficacy	64
4.4.1.3 Pengaruh penggunaan twitter, trust, dan political efficacy terhadap partisipasi politik	65
4.4.1.4 Pengaruh penggunaan twitter terhadap partisipasi politik	67
4.4.1.5 Direct effect penggunaan twitter pada partisipasi politik	68
4.4.1.6 Indirect effect pada penggunaan twitter terhadap partisipasi politik	68
4.5 Pembahasan.....	71
4.5.1 Pengaruh penggunaan media sosial terhadap trust	72
4.5.2 Pengaruh penggunaan twitter terhadap political efficacy	74
4.5.3 Pengaruh trust terhadap partisipasi politik.....	76
4.5.4 Pengaruh political efficacy terhadap partisipasi politik	77
4.5.5 Pengaruh penggunaan twitter terhadap partisipasi politik	78
4.5.6 Pengaruh penggunaan twitter terhadap partisipasi politik melalui trust sebagai variabel mediator	80
4.5.7 Pengaruh penggunaan twitter terhadap partisipasi politik melalui political efficacy sebagai variabel mediator	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	86
5.2.2 Saran bagi pengguna twitter.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemberian skor pada skala likert	40
Tabel 3.2 Blueprint skala penggunaan media sosial	40
Tabel 3.3 Blueprint skala political efficacy	41
Tabel 3.4 Blueprint skala political trust	41
Tabel 3.5 Blueprint skala partisipasi politik	42
Tabel 4.1 Gambaran jenis kelamin.....	46
Tabel 4.2 Gambaran rentang usia.....	47
Tabel 4.3 Gambaran jenis pekerjaan.....	47
Tabel 4.4 Hasil rater skala penggunaan media sosial	50
Tabel 4.5 Hasil rater skala trust.....	50
Tabel 4.6 Hasil rater skala political efficacy.....	51
Tabel 4.7 Hasil rater skala partisipasi politik.....	51
Tabel 4.8 Data deskripsi variabel penggunaan twitter	54
Tabel 4.9 Kategorisasi variabel penggunaan twitter	55
Tabel 4.10 Data deskriptif variabel trust.....	55
Tabel 4.11 Kategorisasi variabel trust.....	56
Tabel 4.12 Data deskriptif variabel political efficacy	56
Tabel 4.13 Kategorisasi variabel political efficacy	57
Tabel 4.14 Data deskriptif partisipasi politik	57

Tabel 4.15 Kategorisasi variabel partisipasi politik.....	58
Tabel 4.16 Hasil uji normalitas	59
Tabel 4.17 Hasil uji Autokorelasi	60
Tabel 4.18 Hasil uji multikolinieritas	61
Tabel 4.19 Pengaruh penggunaan twitter terhadap trust.....	64
Tabel 4.20 Pengaruh penggunaan twitter terhadap political efficacy	65
Tabel 4.21 Pengaruh penggunaan twitter, trust, dan political efficacy terhadap partisipasi Politik.....	66
Tabel 4.22 Pengaruh penggunaan twitter terhadap partisipasi politik.....	67
Tabel 4.23 Pengaruh langsung penggunaan twitter pada partisipasi politik.....	68
Tabel 4.24 Pengaruh tidak langsung penggunaan twitter pada partisipasi politik.....	68
Tabel 4.25 Analisis Hipotesis	69
Tabel 4.26 Hasil uji hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	33
Gambar 3.1 Hubungan antar variabel	36
Gambar 4.1 Scatterplot heteroskedastisitas.....	62
Gambar 4.2 Hubungan antar variabel	63
Gambar 4.3 Nilai Koefisien	70