

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, A. (2013). *Sosial media politika*. Jakarta: Tali Writing Publishing House.
- Alifah, N. M. (2014). Jenis kelamin sebagai moderator hubungan keterpercayaan kandidat presiden dengan partisipasi politik pemilih pemula. *Skripsi*. Universitas Gajah mada.
- Alvara Research Centre. (2014). Generasi millennial indonesia: Tantangan dan peluang pemuda indonesia. Diakses tanggal 16 Januari 2019 dari <http://alvara-strategic.com/generasi-millennial-indonesia-tantangan-dan-peluang-pemuda-indonesia/>, pada 11 April 2018.
- Akhrani, L. M., Imansari, F., & Faizah, F. (2018). Kepercayaan politik dan partisipasi politik pemilih pemula. *Mediapsi*, 4(1), 1-6
- Amany, T. (2017, Desembar). Milenial, Politik, dan Media Sosial. *Detik.com*. (Online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019 dari <https://news.detik.com/kolom/d-3755077/milenial-politik-dan-media-sosial>
- Aminah, N. S. (2019). Dampak hoax di media sosial facebook terhadap pemilih pemula. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(1), 51-61.
- Ardi, R. (2018). *Membangun Mekanisme Adaptif dan Tanggung Jawab Digital pada Anak*. Psikologi Pendidikan dalam Konteks Kebangsaan. Himpunan Psikologi Indonesia. Chapter 12, 215-234
- Bohang, F. K. (2018, Februari). Berapa Jumlah pengguna internet di Indonesia?. *Kompas.com*. (Online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019 dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia?page=all>
- Bratton, M. (2009). *Democratic attitudes and political participation: An exploratory comparison across world regions*. Paper presented at Congress of the International Political Science Association, Michigan State University.
- Bungin, B. (2010). *Penulisan kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Bode, L. (2015). Political news in the news feed: learning politics from social media. *Mass Communication and Society*, 19(1), 1-25.

- Bode, L. (2016). Pruning the news feed: unfriending and unfollowing political content on social media. *Sage Journal research and politics*, July-September 2016, 1-8.
- Campbell, A., Gurin, G., & Miller, W. E. (1954). *The Voter Decides*. Evanston, IL: Row, Peterson and Company.
- Catt, H. (2005). *Now or never: The impact of political education on civic participation*. Paper presented at the 2005 Australasian Political Studies Conference, Dunedin, New Zealand.
- Ceron, A. (2015). Internet, news, and political trust: the difference between social media and online media outlets. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 20(5), 487-503.
- Curry, K. E. (2018). Political in the social media era: The relationship between social media use and political participation during the 2016 united states presidential election. *Disertation*. Portland State University.
- Damaledo, Y. D. (2019, Desember). #RameDiTwitter: 10 Akun Populer, Jokowi Hingga Fiersa Besari. *Tirto.id*. (Online). Diakses tanggal 26 Desember 2019 dari <https://tirto.id/rameditwitter-2019-10-akun-populer-jokowi-hingga-fiersa-besari-engl>
- Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik. (2018). *Memaksimalkan penggunaan media social*. Jakarta, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- EACEA. (2012). *Political participation and EU citizenship: Perceptions and behaviors of young people*. Evidence from Eurobarometer surveys: Education, Audiovisual, and Culture Executive Agency.
- Efendi, S & Tukiran. (2012). *Metode penulisan survei*. Jakarta: LP3ES
- Eveland, W. P., and D. A. Scheufele. (2000). Connecting news media use with gaps in knowledge and participation: *Political Communication*, 17(3), 215-237
- Franciska, C. #TrenSosial: Apa Rahasia Sukses di Media Sosial. (2015, Februari). *Bbc.com*. (Online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019. http://www.bbc.com/indonesia/multimedia/2015/02/150226_trensosial_viral_secret
- Gerintya, S. (2018, Mei). Hoaks dan Bahaya Rendahnya Kepercayaan Terhadap Media. *Tirto.id*. (online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019 dari <https://tirto.id/hoaks-dan-bahaya-rendahnya-kepercayaan-terhadap-media-cKAX>

- Helal, A & Hamza, E. (2015). Political efficacy, voting behavior and partisanship among university students. *International Journal of Humanities and Social Science*. 5(9), 300-315.
- Hendricks, J. A., & Denton, R. E., Jr. (2010). *Communicator-in-chief: How Barack Obama used new media technology to win the white house*. Lanham, MD: Lexington Books.
- Herman. (2017, Mei). Indonesia Masuk lima Besar Pengguna Twitter. *Beritasatu*. (online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019 dari <https://www.beritasatu.com/ipitek/428591/indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-twitter>
- Hetherington, M. J. (1998). The political relevance of political trust. *American Political Science Review*, 92(4), 791-808.
- Hidayat, W. (2014). Pengguna internet Indonesia nomor enam dunia. *Kominfo* (Online). diakses pada tanggal 16 Januari 2019 dari https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internetindonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media
- Ikramina, T. Z. (2017). Dampak UU ITE dalam demokrasi digital: Studi kasus kampanye digital dalam pilkada DKI Jakarta tahun 2017. *Tesis*. Universitas Airlangga.
- Jung, N., Kim, Y., & Zuniga, H. (2011). The mediating role of knowledge and efficacy in the effects of communication on political participation. Routledge. *Mass Communication and Society*, 14(4), 407-430.
- Katharina, R. (2018). Peran e-government dalam penanggulangan hoax. *Bidang Pemerintahan Dalam Negeri*. X(20), 25-30.
- Kaplan, A. M. and Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kemp, S. (2018). Digital in 2018: World's internet users pass the 4 billion mark. *We are Social* (Online). Diakses pada 20 Oktober 2019 dari <https://wearesocial.com/uk/2018/01/global-digital-report-2018>
- Kuncoro, M. (2018). *Media sosial, trust, dan partisipasi politik pada pemilihan pemula*. Prosiding Seminar Nasional Psikologi Unissula: Penguatan Keluarga di Zaman Now.
- Kushin, M. J. & Yamamoto, M. (2010). Did social media really matter? college students use of online media and political decision making in the 2008 election. *Mass Communication and Society*. 13(5), 608-630.

- Krampen, G. (1991). Political participation in an action-theory model of personality: theory and empirical evidence. *International Society of Political Psychology*, 12(1), 1-25.
- Lane, R. E. (1959). *Political life: Why and how people get involved in politics*. New York: Free Press.
- Larsson, A. O., & Hallvard, M. (2011). Studying political microblogging: twitter users in the 2010 swedish election campaign. *New media & Society*, 14(5), 729-747.
- Lewicki, R. J., & Bunker, B. B. (1995). Trust in relationships: A model of development and decline. *Dissertation*. Ohio State University.
- Lewicki, R. J., McAllister, D. J., & Bies, R. J. (1998). Trust and distrust: new relationships and realities. *Academy of Management Review*, 23(3), 438-458.
- Liu, B. (2017). Social media use and political participation in china: The mediating role of political efficacy. *Dissertation*. University of South Florida
- Loisa, F. (2018). Peran buzzer politik dalam aktivitas kampanye di media sosial twitter. *Jurnal Koneksi*, 2(2), 352-359.
- Matulessy, S. A., (2013). Political efficacy, political trust dan collective self esteem dengan partisipasi dalam gerakan mahasiswa. *Journal Penulisan Psikologi*, 04(1), 84-106.
- Martinez, V. M. (2017). Mobilization and political participation on twitter. case study of the hashtag #SuperTuesday in the primaries of the presidential elections of the USA 2016. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 72(72): 679-703.
- Martiniello, M. (2005). *Political participation, mobilization and representation of immigrants and their offspring in europe*. Malmo: School of International Migration an Ethnic Relation.
- Mas'oed, M & Mac Andrew, C. (1983). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Maulana, A. (2015). APJII: Media sosial paling sering diakses saat internetan pada 2014. *APJII* (Online). Diakses pada 20 Oktober 2019 dari <http://www.droidlime.com/artikel/apjii-media-sosial-paling-sering-diakses-saat-internetan-pada-2014.html>
- Medvic, S. (2011). *New directions in campaigns and elections*. United States of America, New York: Routledge.

- Muir, A. & Oppenheim, C. (2002). National information policy developments worldwide I: electronic government. *Journal of Information Science*, 28(3), 173-186.
- Morissan. (2016). Tingkat partisipasi politik dan sosial generasi muda pengguna media sosial. *Jurnal Visi Komunikasi*. 15(1), 96-113.
- Nelson, P. & Huntington, S. P. (1994). *Partisipasi politik di negara berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugraheni, Y & Yuni, A. (2017). Social media habit remaja surabaya. *Jurnal Komunikatif*, 1, 13-30.
- Penggunaan Smartphone di Genggaan Generasi Milenial. (2018, Mei). *Kompas.id*. (Online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019 dari https://kompas.id/baca/adv_post/penggunaan-smartphone-di-genggaman-generasi-millennial/
- Prihadi, S. D. (2015, Maret). Berapa Jumlah Pengguna Facebook dan Twitter di Indonesia?. *Cnnindonesia* (Online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150327061134-185-42245/berapa-jumlah-pengguna-facebook-dan-twitter-di-indonesia?>
- Rafni, Al & Suryanef. (2007). *Perilaku pemberian suara, akses dan kontrol perempuan etnis cina (tionghoa) dalam pemilu legislative 2004 di Kota Padang*. Laporan Penulisan Kajian Wanita. Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Politik Universitas Negeri Padang.
- Rangkuti, F. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pusat.
- Ratnamulyani, I. & Maksudi, B. (2018). Peran media sosial dalam peningkatan partisipasi pemilih pemula di kalangan pelajar di kabupaten bogor. *Sosiohumaniora- Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 20(2), 154-161.
- Reichert, F. (2016). How internal political efficacy translates political knowledge into political participation: Evidence from Germany. *Europe's Journal of Psychology*, 12(2), 221-241.
- Renshon, S. A. (1974). *Psychological needs and political behavior: A theory of personality and political efficacy*. New York: The Free Press.
- Robertson, S.P, Vatrapub, R.K and Medinaa, R. (2010). Off the wall political discourse: facebook use in the 2008 U.S. presidential election. *Information Polity*, 15, 11-31.

- Roth, D. F. & Wilson, F. (1976). *The comparative study of politics*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2010.
- Saputra, R. (2017). Partisipasi politik pemilih pemula pada pemilihan presiden di kecamatan mandau kabupaten bengkalis tahun 2014. *JOM Fisip*, 4(1), 1-12.
- Sastroatmodjo, S. (1995). *Perilaku politik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Schulz, W. (2005). *Political efficacy and expected political participation among lower and upper secondary students*. Melbourne: Australian Council for Educational Research.
- Sebayang, R. (2018, Juli). Ini Platform Medsos Terbanyak yang digunakan Pemimpin dunia. *CNBCIndonesia*. (Online) Diakses tanggal 20 Oktober 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180712183744-37-23307/ini-platform-medsos-terbanyak-yang-digunakan-pemimpin-dunia>
- Seligson, M. A. (1980). Trust, efficacy and modes of political participation: a study of costa rican peasants. *British Journal of Political Science*, 10(1), 75-98.
- Sitepu, P. A. (2012). *Teori-teori politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2008). *Metode penulisan bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan media sosial oleh digital native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: Gramedia.
- Surbakti, R. (1999). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: Gramedia.
- Surbakti, R. (2006). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suryanto, M. Ghazali B. A. P., Ike H., & Ilham N. A. (2012). *Pengantar psikologi sosial*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Tiga Bentuk Karakteristik Partisipasi Politik Generasi Milenial. (2018, Oktober). *Kumparan.com*. (Online). Diakses tanggal 20 Oktober 2019 dari <https://kumparan.com/@millennial/3-bentuk-karakteristik-partisipasi-politik-generasi-milenial-1540631181597860194>
- Tosepu, Y. A. (2017). *Media baru dalam komunikasi politik (Komunikasi politik di dunia virtual)*. Makassar.
- Verba, S., Kay L. S., & Henry E. B. (1995). *Voice and equality. civic voluntarism in american politics*. London: Harvard UP.

- Viani, A. N. (2017). Pengaruh twitter terhadap tingkat partisipasi politik remaja dalam pilkada serentak 2015 pada mahasiswa fakultas ilmu komunikasi dan informasi universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2014. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Vitak, J., Course, J., & LaRose, R. (2011). Personal internet use at work: understanding cyberslacking. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1751-1759.
- Wahyudi, H. (2013). Peran kepercayaan politik dan kepuasan demokrasi terhadap partisipasi politik mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 9(2), 94-99.
- Wei, L & Zhao, L. (2017). Social media use, political efficacy, and political participation in china: the moderating role of need for orientation. *New Media and Chinese Society*. 57-73. Doi:10.1007/978-981-10-6710-5_4
- Wu, C. L. (2003). Psycho-political correlates of political efficacy: the case of the 1994 new orleans mayoral election. *Journal of black studies*, 33(6), 729-760.
- Zhang, X. & Lin. W. Y. (2014). Political participation in an unlikely place: how individuals engage in politics through social networking sites in china. *International journal of Communication*, 8. 21-42.
- Zhang, Q. & Wang, E. (2010). Local political trust: the antecedent and effects on earthquake victims choice for allocation of resources. *Social Behavior and Personality: an International Journal*, 38(7), 929-939.
- Zuniga, H., Puig-I-Abril, E., & Rojas, H. (2009). Weblogs, traditional sources online and political participation: an Assesment of how the internet changing the political environment. *New Media & Society*, 4, 553-574.
- Zuniga, H., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). Social media use for news and individual social capital, civic engagement and political participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 319-336.
- Zuniga, H., Molyneux, L., & Zheng, P. (2014). Social media, political expression, and political participation: panel analysis of lagged and concurrent relationship. *Journal of Communication*, 64(4), 612-634.